

Titre du poste : Conseiller.ère stratégique en communication et mobilisation

Relève de : Direction Générale

Lieu de travail : Laval, avec possibilité de télétravail selon la politique en vigueur et déplacements réguliers sur le territoire.

Statut : Poste permanent à temps plein (35 heures par semaine)

Entrée en fonction : À déterminer

À propos du RLPRE

Le Regroupement lavallois pour la réussite éducative (RLPRE) agit comme catalyseur de la mobilisation régionale en faveur de la réussite éducative. En collaboration avec ses partenaires, il soutient le développement d'une vision commune, favorise la concertation et accompagne les acteurs du territoire dans la mise en œuvre d'actions et d'initiatives contribuant à créer des conditions favorables à la réussite éducative des Lavallois et Lavalloises.

Le RLPRE rassemble des partenaires issus de différents secteurs afin de favoriser une compréhension commune des enjeux, le développement de solutions concertées, le partage des connaissances et le renforcement des capacités collectives. Par son rôle de mobilisation, de soutien et d'influence, il contribue à l'émergence d'actions cohérentes, complémentaires et porteuses de changement pour la communauté lavalloise.

Sommaire du poste :

Relevant de la direction générale, le ou la conseiller.ère stratégique en communication et mobilisation contribue au rayonnement, à la mobilisation et à l'influence du RLPRE en développant et en mettant en œuvre des stratégies de communication alignées sur les priorités organisationnelles et les objectifs d'impact collectif.

Dans une perspective d'impact collectif, la communication constitue un levier essentiel permettant de créer des liens entre les partenaires, de soutenir une vision commune, de favoriser la coordination des actions, de renforcer l'engagement des acteurs et de contribuer à l'apprentissage collectif.

La personne titulaire du poste agit comme partenaire stratégique auprès de la direction et de l'équipe. Elle est en mesure d'analyser les dynamiques du milieu, de comprendre les enjeux politiques et organisationnels, d'identifier les opportunités de mobilisation et de traduire les orientations stratégiques du RLPRE en stratégies, messages et initiatives de communication cohérents, mobilisateurs et porteurs de sens.

Elle contribue activement au positionnement du RLPRE, à la valorisation de ses résultats, au transfert des connaissances ainsi qu'au développement d'une culture de communication favorisant la collaboration, la confiance et l'action collective. La personne contribue également au succès des campagnes régionales et des initiatives de mobilisation soutenues par le RLPRE en mettant la communication au service de l'engagement des partenaires, du rayonnement des actions collectives et du changement social recherché.

Principales responsabilités :

1. Communication stratégique et impact collectif

- Élaborer et mettre en œuvre les stratégies de communication en cohérence avec les orientations stratégiques du RLPRE;
- Traduire les priorités organisationnelles et les objectifs collectifs en messages mobilisateurs adaptés aux différents publics;
- Conseiller la direction et l'équipe sur les meilleures approches de communication permettant de soutenir la mobilisation, l'influence et l'atteinte des résultats recherchés;
- Contribuer au développement du positionnement organisationnel du RLPRE auprès des partenaires, des décideurs et de la communauté;
- Assurer la cohérence des messages, des outils et des interventions de communication;
- Participer à l'analyse des enjeux émergents et de leurs impacts sur les stratégies de communication;
- Intégrer les principes de l'impact collectif dans les approches de communication et de mobilisation.

2. Mobilisation, concertation et accompagnement des démarches collectives

- Accompagner les démarches collectives, les comités et les projets dans leurs besoins de communication et de mobilisation;
- Soutenir la création d'une compréhension commune des enjeux et des objectifs poursuivis;
- Développer des stratégies favorisant l'engagement et la participation des partenaires;
- Contribuer au maintien de relations de confiance entre les partenaires en favorisant une communication continue, transparente et mobilisatrice;
- Favoriser le partage d'information, la circulation des connaissances et l'apprentissage collectif;
- Participer à certaines activités de concertation afin de soutenir l'arrimage entre les communications et les besoins du milieu;
- Contribuer à la gestion du changement en accompagnant les partenaires dans la compréhension des orientations et des transformations en cours.

3. Positionnement, rayonnement et influence

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de rayonnement permettant de faire connaître les priorités, les réalisations, les apprentissages et les impacts du RLPRE ainsi que ceux des initiatives collectives qu'il soutient;
- Assurer les relations avec les médias et accompagner les porte-paroles de l'organisation dans leurs interventions publiques;
- Développer des contenus et des stratégies favorisant l'influence, la sensibilisation et l'engagement des décideurs, partenaires et publics cibles autour des enjeux de réussite éducative;
- Mettre en valeur les retombées des initiatives collectives, les apprentissages, les données probantes et les pratiques prometteuses afin de soutenir la mobilisation et le passage à l'action;
- Concevoir, coordonner et déployer les stratégies de communication entourant les campagnes régionales, les événements mobilisateurs et les initiatives de sensibilisation portées ou soutenues par le RLPRE, notamment les Journées de la persévérance scolaire;
- Soutenir les partenaires dans l'appropriation et le déploiement des campagnes collectives afin d'en maximiser la portée, la cohérence et les retombées sur le territoire;
- Développer des approches de communication favorisant le sentiment d'appartenance, la cohésion et l'engagement des partenaires envers une vision commune de la réussite éducative;
- Contribuer au positionnement du RLPRE comme acteur mobilisateur, rassembleur et influent au sein de l'écosystème lavallois;

- Exercer une veille stratégique des enjeux médiatiques, sociaux, politiques et sectoriels susceptibles d'influencer le positionnement, les priorités ou les stratégies d'influence du RLPRE.

4. Production et déploiement des communications

- Planifier, coordonner et réaliser les différents outils et activités de communication;
- Assurer la gestion des plateformes numériques, du site Web et des médias sociaux;
- Produire, réviser et diffuser divers contenus (articles, communiqués, infolettres, rapports, présentations, outils promotionnels, etc.);
- Développer des outils de vulgarisation et de transfert de connaissances adaptés aux différents publics;
- Coordonner les fournisseurs externes au besoin (graphisme, impression, vidéo, photographie, etc.);
- Assurer le respect de l'identité visuelle et des normes de communication de l'organisation;
- Mesurer la performance des activités de communication et proposer des ajustements en continu.

Exigences et compétences requises :

Expérience et formation

- Diplôme universitaire en communication, relations publiques, marketing, journalisme ou dans toute autre discipline pertinente;
- Minimum de trois (3) années d'expérience pertinente en communication stratégique, mobilisation, relations avec les partenaires ou développement de stratégies de rayonnement;
- Expérience en élaboration et en mise en œuvre de plans et de stratégies de communication alignés sur des objectifs organisationnels, de mobilisation et d'impact collectif;
- Expérience dans un rôle-conseil auprès de gestionnaires, d'équipes ou de partenaires, notamment dans des contextes de concertation, de collaboration multipartite ou de changement organisationnel;
- Capacité démontrée à traduire des orientations stratégiques, des enjeux complexes et des objectifs de changement en stratégies de communication favorisant la mobilisation, l'engagement des partenaires et l'atteinte de résultats collectifs;
- Excellentes capacités rédactionnelles, de synthèse et de vulgarisation en français, tant à l'écrit qu'à l'oral (anglais un atout);
- Expérience en gestion de médias sociaux, de plateformes numériques et d'outils de communication Web;
- Bonne connaissance des principes de communication stratégique, de relations publiques, de gestion de réputation et de positionnement organisationnel;
- Connaissance des approches de mobilisation, de concertation, de transfert des connaissances et d'impact collectif (un atout important);
- Expérience dans la coordination de campagnes de communication, d'événements mobilisateurs ou d'initiatives de sensibilisation, notamment dans des contextes impliquant plusieurs partenaires;
- Capacité à analyser les enjeux, les dynamiques du milieu, les contextes politiques et organisationnels ainsi que les besoins des différents publics afin d'adapter les stratégies de communication;

- Bonne maîtrise des outils informatiques et collaboratifs (Microsoft 365, plateformes de visioconférence, outils de gestion de contenu et médias sociaux);
- Connaissance du milieu communautaire, institutionnel ou des enjeux liés à la réussite éducative et à la persévérance scolaire constitue un atout;
- Permis de conduire valide et disponibilité pour des déplacements sur le territoire de Laval.

Compétences recherchées

- Excellente capacité à élaborer des stratégies de communication alignées sur des objectifs organisationnels et collectifs;
- Forte capacité d'analyse, de synthèse et de pensée stratégique;
- Capacité à comprendre les dynamiques politiques, organisationnelles et partenariales d'un écosystème complexe;
- Excellentes habiletés rédactionnelles et capacité à adapter les messages à différents publics;
- Leadership mobilisateur et capacité d'influence;
- Excellentes habiletés relationnelles et communicationnelles;
- Capacité à vulgariser des enjeux complexes et à transformer l'information en contenus mobilisateurs;
- Capacité à accompagner le changement et à soutenir la mobilisation des partenaires;
- Maîtrise des outils numériques, des plateformes de diffusion et des indicateurs de performance;
- Capacité à évoluer avec aisance dans l'ambiguïté, à composer avec des priorités changeantes et à adapter ses stratégies dans un environnement en transformation;
- Sens de l'organisation, autonomie et capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément.

Défis reliés au poste :

- Traduire des enjeux complexes et des orientations stratégiques en messages clairs, mobilisateurs et porteurs de sens;
- Soutenir la mobilisation et l'engagement des partenaires autour d'une vision commune de la réussite éducative;
- Assurer la cohérence des communications, du positionnement et des messages dans un environnement impliquant de multiples partenaires et initiatives;
- Comprendre et tenir compte des dynamiques politiques, organisationnelles et partenariales qui influencent les stratégies de communication et de mobilisation;
- Évoluer avec aisance dans un contexte d'ambiguïté, de changement et de transformation organisationnelle;
- Utiliser la communication comme levier d'influence, de mobilisation et d'impact collectif;
- Composer avec la gestion simultanée de plusieurs dossiers, campagnes et priorités dans un environnement en constante évolution.

Conditions de travail :

- Poste permanent à temps plein (35 heures par semaine). Horaire régulier de cinq (5) jours par semaine, du lundi au vendredi.
- Travail en mode hybride. L'organisation favorise une certaine flexibilité dans l'aménagement de l'horaire, sous réserve des besoins de l'équipe, des activités de représentation, des événements et des responsabilités liées au poste.

- Salaire selon l'échelle salariale en vigueur, soit de 61 000 \$ à 80 000 \$. Le salaire d'embauche est déterminé en fonction de l'expérience pertinente, des qualifications et de la maîtrise des compétences requises pour le poste.
- Jusqu'à quatre (4) semaines de vacances après un an, treize (13) journées fériées et une banque de 9 jours de congés de maladie par année;
- Assurances collectives;
- Participation au Régime enregistré d'épargne-retraite (REER +);
- Allocation annuelle pouvant atteindre 600 \$ pour les frais de télécommunication.
- Remboursement des frais de déplacement conformément à la politique en vigueur de l'organisation.
- Déplacements réguliers sur le territoire de Laval.
- Possibilité de déplacements occasionnels à l'extérieur de la région pour participer à des rencontres, formations, colloques, événements, activités de représentation ou campagnes de mobilisation.
- Environnement de travail collaboratif favorisant l'autonomie, l'innovation, l'apprentissage continu et le développement professionnel.