

# Jeunes Branchés

ESCOUADE NUMÉRIQUE

JEUNES BRANCHÉS VOUS PROPOSE **3 ATELIERS**  
SUR LA CYBER CITOYENNETÉ ET LA CYBER RESPONSABILITÉ.

À explorer dans l'ordre ou dans le désordre, pour faire réfléchir  
et cheminer les jeunes sur les enjeux liés à internet et aux médias sociaux.



Le projet Jeunes Branchés est une initiative de la démarche CBAJ - Communauté bâtissant l'avenir avec les jeunes - porté par le RLPRE avec le soutien financier de l'Institut Tamarack et du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds pour l'innovation communautaire.

**CBAJ**  
14-30 ANS

REGROUPEMENT  
LAVALLOIS POUR LA  
RÉUSSITE ÉDUCATIVE

**TAMARACK**  
INSTITUTE

**Canada**

# QUI DIT VRAI?

Thème	Accès à l'information et fausses nouvelles
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prendre conscience du fonctionnement des moteurs de recherche et du phénomène de chambre d'écho</li><li>- Détecter les fausses nouvelles</li><li>- Identifier les sources fiables</li></ul>
Durée estimée	1 heure
Matériel	Vidéo <i>Découverte</i> , Papier, Tableau, Crayons
Liens	Vidéo <i>Découverte</i> : Algorithmes Julie Payette <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CU7Jfkw0k">www.youtube.com/watch?v=CU7Jfkw0k</a></li><li>- <a href="https://www.lapresse.ca/affaires/techno/2021-10-03/selon-la-lanceuse-d-alerte/facebook-donnerait-la-priorite-a-la-croissance-plutot-qu-a-la-surete.php">www.lapresse.ca/affaires/techno/2021-10-03/selon-la-lanceuse-d-alerte/facebook-donnerait-la-priorite-a-la-croissance-plutot-qu-a-la-surete.php</a> (Annexe 1*)</li></ul> * il sera nécessaire de vous créer un compte <i>La Presse</i>

## DÉROULEMENT

Déclencheur Amorce (2 min)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Combien d'entre vous utilisez <i>Google</i>?</li><li>- Qui a un compte <i>Facebook</i> / <i>Instagram</i> / <i>TikTok</i> / <i>SnapChat</i>?</li></ul>
Mise en situation (5 min)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comment ça fonctionne <i>Google</i>?</li><li>- Pourquoi on n'a pas tous le même fil d'actualité sur FB/IG/TT/SC?</li><li>- Par quels facteurs est-ce déterminé?</li></ul>
Vidéo (5 min)	Écoute de la vidéo: Julie Payette explique les algorithmes



## QUI DIT VRAI? (suite)

Retour et réflexion (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'avez-vous compris?</li> <li>- Que retenez-vous?</li> <li>- Qu'est-ce qui vous a surpris?</li> </ul> <p>Les géants du web choisissent ce qu'ils souhaitent nous montrer. Ça nous contraint à avoir accès à une partie seulement de l'information. Souhaitez-vous avoir la vision complète? Si oui comment pouvons-nous y arriver?</p>	
★ACTIVITÉ : SOURCES FIABLES (10 min)	Recherche et validation des sources : Répertoriez 10 sources fiables	Nommer 10 sources fiables Valider les sources des sources
Retour et réflexion (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'avez-vous trouvé comme sources?</li> <li>- Pourquoi sont-elles fiables? Qu'est-ce qui est un facteur déterminant de sa crédibilité?</li> <li>- Pouvez-vous les lier à un être humain? Si oui, est-ce quelqu'un de crédible? journaliste, professeur, chercheur versus blog, commentaires, opinions</li> </ul>	
★ACTIVITÉ : VALIDATION D'UNE NOUVELLE (15 min)	Recherche : Quelle ville a produit la plus grosse poutine au monde?	Identifier 3 sources fiables qui relaient la même information
Retour et réflexion (5 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui détient le record de la plus grosse poutine au monde?</li> <li>- Quelles sources vous le confirment?</li> <li>- Qu'avez-vous trouvé comme autres nouvelles liées / fausses informations?</li> </ul>	
Conclusion (3 min)	<p>Comme le dit Julie Payette, il y a d'une part l'intérêt pour que <i>Google</i> et les médias sociaux soient personnalisés, afin de nous offrir du contenu qui nous plaît. En revanche, avez-vous suivi l'actualité autour de l'ingénieure en informatique qui dénonce les pratiques de <i>Facebook</i>? Elle prouve que celui-ci encourage le contenu à caractère violent, homophobe, misogyne, raciste, etc.</p> <p>*voir lien <i>La Presse</i></p> <p>C'est alarmant de constater que quelqu'un d'autre décide d'établir nos œillères.</p>	

# LES TROLLS

Thème	Cyber intimidation
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Réaliser l'ampleur de notre présence en ligne</li><li>- Prendre conscience de l'impact de nos comportements en ligne</li><li>- Développer des stratégies de protection de soi et d'autrui</li></ul>
Durée estimée	1 heure à 1 heure 30
Matériel	Fiches d'activités <i>Equi justice</i> , Papier, Tableau, Crayons
Liens	Vidéo Troller les Trolls <i>Radio-Canada</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="https://video.telequebec.tv/player/29055/stream?assetType=movies">video.telequebec.tv/player/29055/stream?assetType=movies</a> (vidéo longue - 50 min)</li><li>- <a href="https://youtu.be/M_iUNkzYwvQ">https://youtu.be/M_iUNkzYwvQ</a> (extrait de vidéo.telequebec.tv - 4 min)</li><li>- <a href="https://noovomoi.ca/vivre/famille/article.cyberintimidation-reconnaitre-desamorcer.1.1038514.html">noovomoi.ca/vivre/famille/article.cyberintimidation-reconnaitre-desamorcer.1.1038514.html</a> (Annexe 2)</li></ul>

## DÉROULEMENT

Déclencheur Amorce (3 min)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Qui a un compte <i>Facebook / Instagram / TikTok / SnapChat</i>?</li><li>- Combien de fois par jour le consultez-vous?</li><li>- Combien de temps vous passez sur les médias sociaux / jour?</li><li>- Vous allez plus souvent sur <i>les médias sociaux</i> qu'aux toilettes, repas, boire de l'eau ou toute autre activité essentielle à la vie.</li></ul>
----------------------------	--



# LES TROLLS (suite)



Mise en situation (5 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui a déjà été victime d'un commentaire déplacé ou haineux?</li> <li>- Est-ce qu'on se sent plus en sécurité derrière nos écrans?</li> <li>- Est-ce que nos gestes sur le web ont un impact dans la vie réelle?</li> </ul>	
Vidéo (4 min)	<p>Écoute de la vidéo :</p> <p>Troller les trolls 6 :35-7 :34 / 8 :15-9 :15 / 12 :50-14 :25</p>	
Retour et réflexion (5 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'avez-vous compris?</li> <li>- Que retenez-vous?</li> <li>- Qu'est-ce qui vous a surpris?</li> </ul>	
★ACTIVITÉ : MÉDIAS SOCIAUX (20 min)	Mises en situation avec photos et commentaires FB	Voir document <i>Equi justice</i> à remplir p.37-40
Retour et réflexion (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- C'est « <i>cute</i> », vous avez écrit ce qu'on voulait entendre. Vous avez répondu ce qui est acceptable, en vrai, devant vos amis, des adultes et les autres. Mais est-ce que ça aurait été votre vraie réaction, seul, chez vous, devant votre ordinateur?</li> <li>- Vous posez-vous ces questions dans la vie? Au jour le jour?</li> <li>- Qu'est-ce que vous pouvez faire, pour de vrai, quand vous êtes témoin de ces situations?</li> <li>- Quelles attitudes on peut développer? Quels mécanismes de protection on peut mettre en place?</li> </ul>	
★ACTIVITÉ : CYBER CRIMES (45 min) *activité optionnelle pour complément d'informations	Définitions et conséquences légales des cyber crimes	Voir document <i>Equi justice</i> à remplir p.16-20 (corrigé p.42-46)
Conclusion (3 min)	<p>Le développement de la violence, ça se fait de façon parfois insidieuse. Seul de notre côté, on prend part à un mouvement de foule, on ajoute, on commente ou on encourage, tant qu'on ne s'oppose pas. Ça crée une amplification des idées et le développement de convictions par la force du groupe et on en vient à oublier l'impact réel dans la vie. Des lois existent et nos actions sur le web ont des répercussions.</p>	

# INSTAGRAM READY



Thème	Habitudes de consommation, images et médias sociaux
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Réaliser l'ampleur de notre présence en ligne</li><li>- Prendre conscience de l'image projetée et entretenue</li><li>- Développer des stratégies de protection de soi et d'autrui</li></ul>
Durée estimée	1 heure 15 min
Matériel	Vidéo <i>Le Devoir</i> , Papier, Tableau, Crayons
Liens	<ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="http://www.facebook.com/ledevoir/videos/355810989438406/">www.facebook.com/ledevoir/videos/355810989438406/</a></li><li>- <a href="http://www.lapresse.ca/societe/sante/2019-09-23/trop-de-medias-sociaux-nuit-a-la-sante-mentale-des-adolescents">www.lapresse.ca/societe/sante/2019-09-23/trop-de-medias-sociaux-nuit-a-la-sante-mentale-des-adolescents</a> (Annexe 3)</li><li>- <a href="http://nouvelles.umontreal.ca/article/2019/07/15/medias-sociaux-et-television-lies-a-la-depression-chez-les-adolescents/">nouvelles.umontreal.ca/article/2019/07/15/medias-sociaux-et-television-lies-a-la-depression-chez-les-adolescents/</a> (Annexe 4)</li><li>- <a href="http://blog.hootsuite.com/fr/statistiques-instagram/">blog.hootsuite.com/fr/statistiques-instagram/</a></li></ul>

## DÉROULEMENT

Déclencheur Amorce (5 min)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quiz ? À combien estimez-vous le nombre d'abonnés <i>Instagram</i> :<ul style="list-style-type: none"><li>- Justin Bieber? <i>Réponse : 207M</i></li><li>- Justin Trudeau ? <i>Réponse : 4 M</i></li><li>- François Legault ? <i>Réponse : 201k</i></li><li>- Roxanne Bruneau ? <i>Réponse : idem que François Legault</i></li></ul></li><li>- Combien sont payés les influenceurs par les grandes marques ? <i>Réponse : Les marques versent entre 114 et 3138 \$ pour les vidéos et entre 43 et 721 \$ pour les stories.</i></li><li>- En 2020, combien de temps passeront en moyenne les utilisateurs d'<i>Instagram</i> par jour ? <i>Réponse : 28 minutes</i></li></ul>
Mise en situation (5 min)	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Instagram</i> est le deuxième réseau social traditionnel en ce qui concerne le nombre d'utilisateur actifs. Le premier étant <i>Facebook</i>. Cependant, il est le média social le plus populaire chez les adolescents américains.</li><li>- 500 millions de personnes utilisent les <i>Stories Instagram</i> chaque jour.</li><li>- 130 millions d'utilisateurs d'<i>Instagram</i> appuient sur une publication d'achat chaque mois.</li><li>- Les marketeurs américains dépensent 69% de leur budget consacré aux influenceurs <i>Instagram</i>.</li><li>- Appartenons-nous à des médias sociaux ? Ou des médias de consommation ?</li></ul>

# INSTAGRAM READY (suite)



Réflexion (2 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui a un compte <i>Facebook / Instagram / TikTok / You tube / SnapChat</i> ?</li> <li>- À combien de temps estimez-vous votre utilisation quotidienne de chacun de ces médias ?</li> </ul>	
★ACTIVITÉ : TEMPS D'ÉCRAN (10 min)	Utilisation réelle	<p>Chaque participant se connecte dans ses applications et note le temps d'utilisation de la semaine. On peut partager.</p> <p>*voir bibliothèque et liens utiles</p>
Retour et réflexion (5 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles sont les impacts dans la vie réelle ?</li> <li>- Quels sont les avantages que vous retirez de cette connexion instantanée en tout temps ?</li> <li>- Quels sont les impacts négatifs ? Qu'est-ce que ça vous empêche de faire ?</li> </ul>	
Vidéo (1 min)	Image projetée Vidéo <i>Le Devoir</i> : créatrice de contenu 0:00-0:55	
Retour et réflexion (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Est-ce que cette vidéo vous fait réagir ?</li> <li>- Connaissez-vous des gens dans cette situation, des « instagram ready » ?</li> <li>- Pourquoi l'image parfaite et la manipulation de l'image prend une place si importante sur les médias sociaux ?</li> <li>- On dirait que les autres semblent vivre toujours quelque chose d'extraordinaire, de sensationnel. C'est vrai ? Alors pourquoi on entretient ce mythe ?</li> <li>- Comment ça s'applique dans la vie réelle ? Qu'est-ce que ça apporte ?</li> </ul>	
★ACTIVITÉ : STATISTIQUES (5 min)	Lecture de l'article de <i>La Presse</i>	Trop de médias sociaux nuit à la santé mentale des adolescents
Retour et réflexion (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Est-ce que vous vous sentez concernés par ces statistiques ? Ça vous rejoint ?</li> <li>* Lien avec le temps réel d'écran découvert au départ</li> <li>- Comment ça se vit la « <i>Fear of missing out</i> », la peur de manquer quelque chose ? De ne pas faire partie de la gang ?</li> </ul>	
★ACTIVITÉ : IMAGE PERSO (3 min)	Photo d'équipe (2 ou 3)	Les participants doivent prendre une photo d'eux qu'ils publieraient sur les médias sociaux.
Retour et réflexion (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Est-ce que c'est facile de prendre une photo qu'on aime ? Pourquoi ?</li> <li>- Quels sont les modifications / filtres / ajustements que vous avez faits sur votre photo ?</li> <li>- Quelle image projetez-vous sur les médias sociaux ? Quelle est l'image que vous entretenez ? Pourquoi ? Qu'est-ce que ça apporte ?</li> </ul>	
Conclusion (3 min)	<p>On passe tellement de temps sur quelque chose qui entretient du faux. On est bombardé d'images modifiées, d'informations détournées, de publicités. On a besoin de se faire reconnaître à travers une image projetée sur le net. Cette image, on l'alimente et on l'entretient ; la nôtre, mais aussi celle des autres. Tout cela, ça affecte notre vision du monde et malheureusement notre vision de nous-même ! On n'est, au final, jamais assez bien, assez mince, assez glamour, assez riche, assez viril, assez féminine. Ça affaiblit notre estime de soi et même notre sommeil. Comment on peut se définir en dehors des médias sociaux ? Comment on peut cultiver notre estime de soi, loin des « like » et de l'image ?</p>	

# BIBLIOTHÈQUE ET AUTRES LIENS UTILES



## S'informer sur la cyber citoyenneté

<https://equijustice.ca/fr/actualites/jeunes-cybercitoyens-un-nouvel-outil-de-prevention-pour-apprendre-a-mieux-vivre-ensemble-dans-le-cyberespace>

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/-ethique-et-cybercitoyennete-un-regard-pose-par-des-jeunes--693853601.html>

<https://www.cqemi.org/fr/>

[https://www.ethique.gouv.qc.ca/media/tclniudi/cest\\_avis\\_cybercitoyennete\\_fr\\_vf\\_web.pdf](https://www.ethique.gouv.qc.ca/media/tclniudi/cest_avis_cybercitoyennete_fr_vf_web.pdf)

<https://www.alloprof.qc.ca/fr/parents/articles/saines-habitudes-vie-activites-pedagogiques/enfant-bon-cybercitoyen-k1422>

## Comprendre les algorithmes

<https://www.identitenumérique.org/les-algorithmes>

<https://fr-ca.facebook.com/radiocanada.science/videos/1202611353120710/>

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1639750/matthieu-dugal-deconnexion-information-nouvelles-reseaux-sociaux-infolettres-trucs?depuisRecherche=true>

## Reconnaitre les fausses nouvelles

<https://www.sciencepresse.qc.ca/anatomie-fausses-nouvelles>

<https://www.francoischarron.com>

<https://www.lemonde.fr/verification/>

## Documentaire complet « Troller les trolls »

<https://www.telequebec.tv/documentaire/troller-les-trolls>

<https://video.telequebec.tv/player/29055/stream?assetType=movies>

## Temps d'écran

<https://support.google.com/android/answer/9346420?hl=fr#zippy=%2Cconna%C3%A9tre-le-temps-que-vous-passez-sur-des-applications>

<https://ircf.fr/actualites/les-outils-pour-suivre-votre-temps-d-ecran/>

## Consulter son temps d'écran personnel sur appareil mobile

- Dans Réglages
- Bien-être et contrôle parental (Android)
- Temps d'écran (Iphone)

