

Question Atelier 2



Quelles sont les **stratégies et initiatives adaptées** à la pandémie qui sont soutenantes pour le maintien de l'engagement de la motivation des jeunes et des adultes ?

Forum de concertation du 15 février 2021



Les petits (tout-petit et primaire)

- Les contes en pyjama, les jeux de société par rencontres virtuelles
- Les capsules vidéo pour faire des pauses actives - Sport Laval
- Le prêt de sacs d'école pour les parents pour faire des exercices à la maison avec les enfants dans diverses matières – Maison des enfants le Dauphin
- La trousse « Je me prépare pour la maternelle » pour défaire des mythes et aider le parent dans son rôle
- Les capsules vidéo « coucou » pour maintenir le lien relationnel avec les enfants et dans le plaisir
- Les troussees d'activités pour les tout-petits
- Les capsules d'information pour apaiser, dédramatiser et informer –ex. conférence de Sonia Lupien
- La remise de certificats en fin d'étape
- Les activités festives (carnaval, rentrée) adaptées aux mesures sanitaires

Les petits (tout-petit et primaire)

- La remise de billets « bons coups » pour améliorer le climat scolaire
- Le soulignement des efforts et de l'implication au quotidien
- Le soutien et la valorisation des routines
- L'implication des parents dans les activités et sous diverses formes
- Le service de tutorat et l'ajout de ressources de soutien
- L'utilisation d'un espace Zoom dans un horaire régulier et fréquent pour offrir des moments ouverts de visite et de petites jases pour les familles
- Les concours/tirages pour lancer des défis sur les réseaux sociaux
- Les activités estivales pour assurer un rattrapage ou un maintien des acquis en littératie, activités physiques, science, etc.
- Le sentier du conte, les activités estivales dans les parcs pour tous

Les grands (secondaire, post-secondaire, adulte)

- La poursuite des conseils d'école même en visioconférence
- L'utilisation de Zoom room pour faire des travaux d'équipe et ou des activités en sous-groupe
- L'offre d'horaire stable malgré les périodes de confinement
- Le suivi personnalisé des jeunes ayant plus de besoins de soutien académique et social
- L'arrêt des messages sur l'impact négatif de la pandémie sur les jeunes « génération sacrifiée » et mise en valeur des effets positifs « capacité d'adaptation »
- Les boîtes de motivation avec des surprises pour soutenir la persévérance
- La mise en place d'un calendrier de rendez-vous virtuels pour les jeunes avec divers objectifs et pour une meilleure fréquence/intensité
- L'envoi d'un message instantané aux parents lors de l'absence de leur jeune en cours virtuel = contrôle des présences
- L'accompagnement bonifié pour la rentrée des nouveaux en formation générale aux adultes, 25 heures sur 3 semaines
- L'offre de rencontre sous les diverses formes: virtuel, présentiel, téléphonique
- La sensibilisation des adultes en formation sur les habitudes de vie, leur santé mentale et leur réussite (cours spécial)

Les grands (secondaire, post-secondaire, adulte)

- Les rencontres de groupe virtuelles pour parler des enjeux de la pandémie et des stratégies pour persévérer et mieux réussir – espace de dialogue
- Le soutien et l'encadrement lors de l'entrée dans une nouvelle formation
- Les capsules vidéo pour faire des pauses actives - Sport Laval
- Le service de tutorat et l'ajout de ressources de soutien
- L'ouverture des cours à distance par un moment d'échange informel (comment ça va?)
- Le maintien d'activités festives et ludiques (secondaire en spectacle, bingo, dîner spécial) adaptées aux mesures sanitaires
- L'envoi de carte d'encouragement par la poste
- L'utilisation de personnes connues des jeunes pour les mobiliser vers diverses activités offertes
- Les suivis téléphoniques et des courriels aux parents pour échanger sur le jeune et garder le lien
- Le contact régulier par téléphone ou visioconférence avec les apprenants adultes
- Le soutien à l'achat de nouveaux équipements informatiques ou prêt
- Le développement d'un atelier clé en mai pour soutenir le développement de l'identité (Qui suis-je à travers la covid ?)

Les autres (parents, intervenant.es, enseignant.es, éducateurs.trices...)

- La promotion des meilleures pratiques collectives
- La concertation entre les organismes pour assurer une liaisons entre les services
- L'harmonisation dans l'utilisation de plateforme, une liste et un guide
- La bonification des outils et l'accompagnement des enseignants pour de nouvelles pratiques pédagogiques
- Une liste de trucs et conseils pour naviguer dans le virtuel
- L'offre de journée répit dans les haltes pour soutenir les parents et les enfants
- Les rencontres en virtuel pour les parents permettant les échanges informels et le partage d'information
- La référence vers les organismes du milieu et les agents d'accompagnement
- Le soutien psychologique par téléphone et visioconférence
- Le maintien et l'intensification des communications et de la rétroaction
- Le soutien étroit des services pédagogiques envers le personnel école
- Les capsules vidéo pour les parents sur divers sujets à divulguer régulièrement

Les autres (parents, intervenant.es, enseignant.es, éducateurs.trices...)

- L'organisation d'activités intergénérationnelles pour permettre l'implication des aînés et des retraités et soutenir les jeunes
- L'organisation d'activités en plein air pour les parents (club de marche)
- Le partage de liens, d'articles, de sites web pour les parents et les jeunes
- Le soutien psychologique des enseignants, éducateurs et intervenants
- Les séances d'information aux directions et équipes école sur les transitions scolaires, les alternatives adaptées pour maintenir de bonnes pratiques
- Le transfert d'information vers de bonnes pratiques - infolettre
- Les communautés de pratique virtuelles pour l'échange et le partage d'outils d'intervention
- Les séances d'information sur l'entrée à l'école en 5 langues pour les familles allophones
- Les communications pour les parents clé en main pour les directions avec des outils de soutien
- Le développement de capsules d'info avec les infographies de Nadia Rousseau
- La valorisation des bons coups du personnel dans les communications hebdomadaires

Les autres (parents, intervenant.es, enseignant.es, éducateurs.trices...)

- Le développement de formations pour les enseignants sur diverses stratégies de motivation des élèves
- L'offre de webinaires et partage d'informations pour les professionnels dans les centres
- Le développement de groupes de formation TIC
- La communication avec les parents par la plateforme Mosaïque