

À GO,  
ON LIT!

QUEL TYPE DE LECTEUR ES-TU?

Fais le quiz  
en ligne AGOL.CA

Frédérique Dufort

Julien Lacroix

Camille Felton

Yannick De Martino

Alicia Moffet

FOINEUR

MAINS MOITES

BOHO-ROMANTICO

SURNATUREL

ÉCHEVELÉ

À go, on lit!

Une initiative portée par le PREL

PREL  
agcca

À GO,  
ON LIT!

# À go, on lit!

- À GO, ON LIT ! est un mouvement qui vise à promouvoir la lecture pour le plaisir auprès des jeunes âgés entre 14 et 20 ans.
- OBJECTIFS POURSUIVIS PAR LE MOUVEMENT
  - Sensibiliser la clientèle des 14-20 ans à l'importance de la lecture.
  - Démontrer aux jeunes que la lecture est une activité Cool!
  - Créer un engouement autour du plaisir de lire.
  - Engager et accompagner le jeune et l'ensemble de la communauté dans un mouvement positif de lecture.
  - Impliquer les partenaires du milieu à participer au mouvement

# À go, on lit!

Comment cela fonctionne?

- À go, on lit! est une plate-forme web propulsée sur les réseaux sociaux et dans les écoles par l'entremise d'influenceurs connus et appréciés des jeunes de 14-20 ans.
- Les jeunes doivent se rendre sur [www.agol.ca](http://www.agol.ca) et cliquer sur l'onglet *Quiz*
- Un petit quiz de 5 questions ludiques est proposé afin de découvrir leur profil de lecteur.
- Des suggestions de livres sont ensuite proposées selon la catégorie de lecteur.
- Des pastilles de goût sont distribuées dans les bibliothèques scolaires et municipales afin de les apposer sur les livres qui correspondent à la catégorie.
- Durant la campagne, 5 livres par semaine et par catégorie sont proposés aux jeunes pour un total de 150 livres.

# À GO, ON LIT!

1<sup>ière</sup> édition

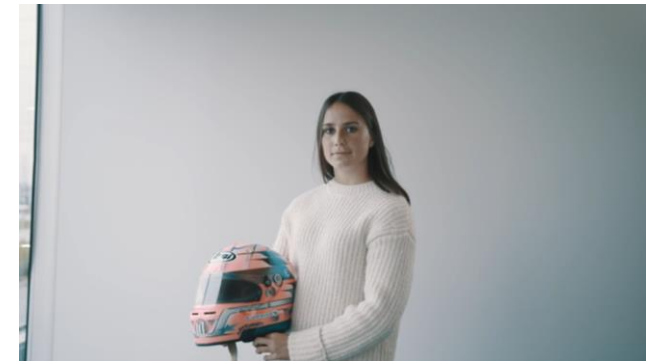
# Nos influenceurs



## Les influenceurs du mouvement

Yannick DeMartino  
Camille Felton  
Frédérique Dufort  
Julien Lacroix  
Alicia Moffet

# Nos influenceurs locaux





**LANCEMENT  
À GO, ON LIT !**

**15 OCTOBRE  
2018**



*180 personnes présentes, un véritable succès !*

# LES PASTILLES DE GOÛT POUR DÉCOUVRIR LES LIVRES PROPOSÉS

The screenshot shows the profile page for Frédérique Dufort on the 'À GO, ON LIT!' website. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'QUI', 'LES AMBASSADEURS', 'PROFILS DE LECTEUR', 'OÙ TROUVER TES LIVRES', and 'ÉVÉNEMENTS'. The main header features a play button icon, the name 'FOUINEUR', and the author 'Frédérique Dufort'. Below this is a 'DESCRIPTION' box with a compass icon and text: 'Tu es curieux de nature, d'ailleurs tu es celui qui pose toujours le plus de questions en classe. La lecture est pour toi un moyen de te documenter et d'asseoir ta soif d'apprendre. Tu collectionnes les connaissances et tu cherches constamment à mieux comprendre le monde qui t'entoure.' A 'Partage ton profil' button is visible. The 'Tes suggestions de lecture' section features two book recommendations: 'LE RÊVE DE SAM - FLORENCE CADIER' and 'PARLES-MOI DU DÉBARQUEMENT - ISABELLE BOURNIER ET EMMANUEL CHANU'. The first book is described as a story about a boy named Sam in a 1952 US South, and the second is a historical guide to the Normandy landings.





Le site web

## SITE WEB



# Équipe projet

## Équipe projet

- Matom communication (relations publiques, de presse et événements)
- Alkalim (création des vidéos pour les influenceurs et les ambassadeurs locaux, DA)
- Naj & co (création de l'univers visuel, du site internet, du contenu médias sociaux et +++)
- Marie-Ève Rompré (photographe)
- Émilie Caron (maquilleuse)
- Association des bibliothèques publiques LLL
- Comité avisé : Nicole Grimard, Stéphane Legault, Fouad Bendifallah
- Comité des partenaires biblio constitué de toutes les bibliothèques publiques des Laurentides, scolaires (secondaires) et Cégeps ainsi que le Réseau Biblio
- Équipe et partenaires du PREL



Des résultats  
impressionnants

# Des résultats intéressants

## Julien Lacroix - Mains Moites

À Go, On Lit  
Publié par Julie Bissoneille (11-21 octobre 2018)

Tu es accablé aux sensations fortes et au mystère?  
Tu te reconnaitras peut-être dans le profil de lecteur « mains moites » comme Julien Lacroix.

Fais le quiz juste ici pour le savoir : <https://www.agol.ca/>



**71 486** Utilisateurs atteints  
**27 980** Vidéos visionnées

**588** J'aime  
**82** Commentaires  
**50** Partages

## Alicia Moffet - Échevelé

À Go, On Lit  
Publié par Julie Bissoneille (11-22 octobre 2018)

Tu carbures à l'écriture et tu aimes t'évader?  
Tout comme Alicia Moffet, tu réponds sûrement au profil de lecteur « échevelé ».

Fais le quiz juste ici pour le savoir : <https://www.agol.ca/>



**1 815** Utilisateurs atteints  
**622** Vidéos visionnées

**23** J'aime  
**2** Commentaires  
**8** Partages

## Improbable - Ray Junior Courtemanche

À Go, On Lit  
Publié par A Go, On Lit (11-31 octobre 2018)

Lorsqu'il était enfant, Ray Junior Courtemanche a découvert en la lecture un moyen de s'évader et d'apprendre!

Visionne sa vidéo pour en apprendre davantage sur cet entrepreneur qui a su se tailler une place de choix dans le monde des affaires!

Page Ray Junior Courtemanche



**3 418** Utilisateurs atteints  
**987** Vidéos visionnées

**65** J'aime  
**17** Commentaires  
**11** Partages

## Improbable - Mathieu Courtemanche

À Go, On Lit  
Publié par A Go, On Lit (11-7 novembre 2018)

Le livre Le Safari de la vie de John Strelecky a marqué la vie de Mathieu Courtemanche, fondateur et co-propriétaire chez Les Barbaires.

On t'invite à visionner sa vidéo pour découvrir à quel point la lecture a eu un impact positif dans son parcours!



**6 087** Utilisateurs atteints  
**2 233** Vidéos visionnées

**153** J'aime  
**25** Commentaires  
**37** Partages

# Des résultats intéressants

## Audience site web Top 10 - Villes des utilisateurs

|                  |       |
|------------------|-------|
| Montréal :       | 19.5% |
| Québec :         | 7 %   |
| Saint-Jérôme :   | 6 %   |
| Saint-Eustache : | 5 %   |
| Laval :          | 4 %   |
| Sainte-Thérèse : | 3 %   |
| Blainville :     | 3 %   |
| Levis :          | 2 %   |
| Sherbrooke :     | 2 %   |
| Longueuil :      | 2 %   |
| Mont-Laurier:    | 2%    |

## Système d'opérations

|          |        |
|----------|--------|
| Mobile   | 45.46% |
| Desktop  | 37.52% |
| Tablette | 17.02% |

## Navigateur

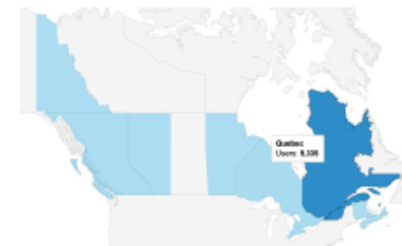
|                   |        |
|-------------------|--------|
| Chrome            | 39.47% |
| Safari            | 31%    |
| Android webview   | 9.6%   |
| Internet explorer | 9%     |
| Samsung internet  | 3.96%  |
| Firefox           | 2.8%   |
| Edge              | 2.7%   |
| Opera             | 0.12%  |



# Des résultats intéressants

## Quiz remplis

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Total                | <b>10 075</b> |
| Québec               | <b>9 335</b>  |
| Ontario              | <b>160</b>    |
| Nouveau Brunswick    | <b>35</b>     |
| Colombie Britannique | <b>30</b>     |



## Portée des vidéos

|                |              |
|----------------|--------------|
| Campagne       | <b>7.4K</b>  |
| Surnaturels    | <b>10.8K</b> |
| Boho Romantico | <b>3.5K</b>  |
| Fouineur       | <b>5.5K</b>  |
| Main moites    | <b>68.7K</b> |
| Échevelés      | <b>1.8K</b>  |
| Questions      | <b>11K</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>99.7K</b> |

## Audience

|           |            |
|-----------|------------|
| Femmes    | <b>80%</b> |
| Hommes    | <b>20%</b> |
| 13-17 ans | <b>11%</b> |
| 18-24 ans | <b>39%</b> |
| 25-34 ans | <b>31%</b> |
| 35-44 ans | <b>12%</b> |
| 45-54 ans | <b>5%</b>  |

## Page vues

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Total               | <b>12 933</b> |
| /accueil            | <b>27%</b>    |
| /quiz               | <b>26%</b>    |
| /echeveles          | <b>8%</b>     |
| /boho-romantico     | <b>7%</b>     |
| /mains-moites       | <b>5%</b>     |
| /fouineur           | <b>4%</b>     |
| /trouvez-vos-livres | <b>4%</b>     |
| /nos-ambassadeurs   | <b>3%</b>     |
| /surnaturels        | <b>2%</b>     |

## Social

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Facebook                   | <b>43%</b>   |
| Instagram                  | <b>42%</b>   |
| Instagram stories (16 oct) | <b>14%</b>   |
| Twitter                    | <b>0.11%</b> |

## Référence

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Journal de Montréal        | <b>21%</b> |
| Instagram                  | <b>20%</b> |
| Facebook                   | <b>14%</b> |
| Tva Nouvelles              | <b>13%</b> |
| Biblio Ville de Blainville | <b>4%</b>  |
| Journal de Quebec          | <b>3%</b>  |
| Tva Canoe                  | <b>1%</b>  |

## Acquisition\*

|                     |            |
|---------------------|------------|
| Direct              | <b>32%</b> |
| Référence           | <b>28%</b> |
| Social              | <b>26%</b> |
| Recherche organique | <b>12%</b> |

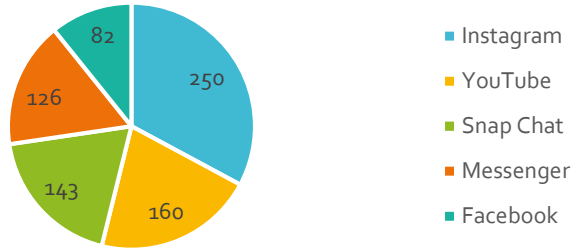
\*Acquisition: lorsqu'un visiteur vient sur notre site web, de quelle façon?

En préparation pour la  
2<sup>e</sup> édition

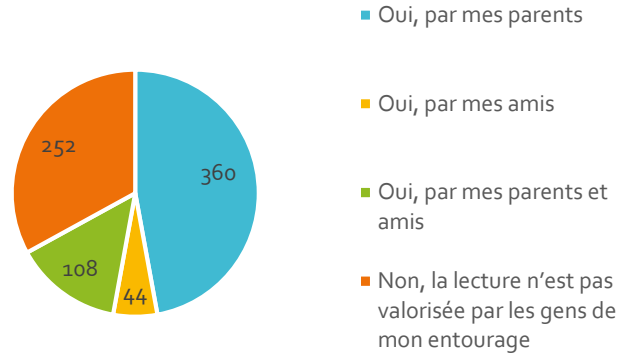
# Focus Group et sondage

- Le PREL a sondé environ 1000 jeunes de 14-20 ans dans les Laurentides, sur l'intérêt de ces derniers et leurs habitudes de lecture, par l'entremise de Focus Group et sondage complété sur internet.
- L'objectif de ce sondage: Obtenir un maximum d'informations sur les jeunes afin que cette 2<sup>e</sup> édition réponde aux intérêts et besoins de plus de jeunes.

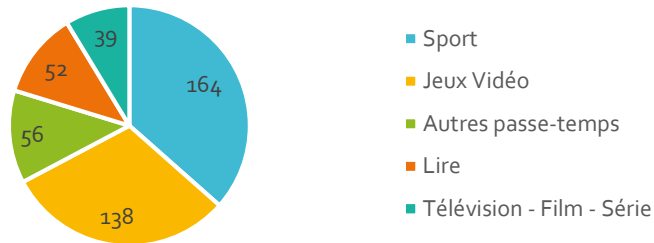
## Quelles sont les trois applications que tu utilises le plus sur ton téléphone?



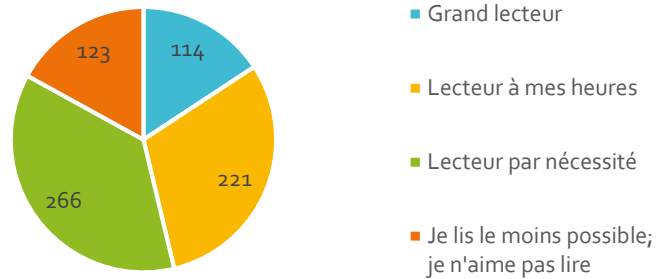
## La lecture est-elle valorisée par les gens de ton entourage ?



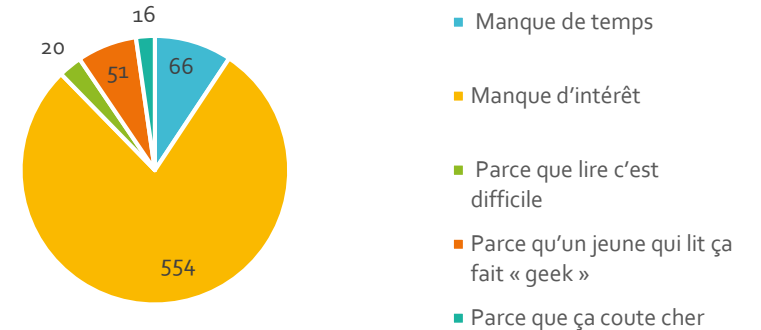
## Nomme-moi deux de tes passe-temps?



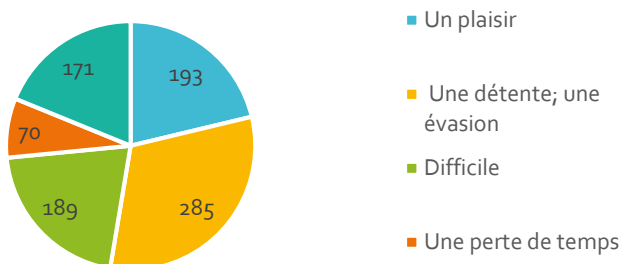
## Comment te décris-tu comme lecteur ?



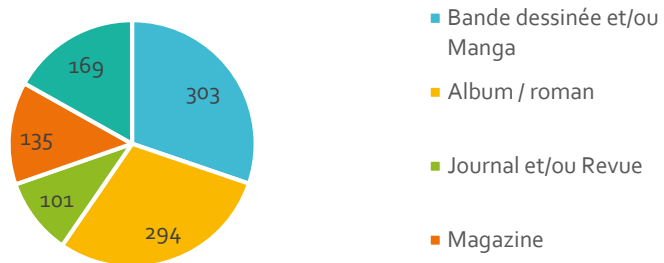
## Pourquoi selon toi les jeunes lisent moins ?



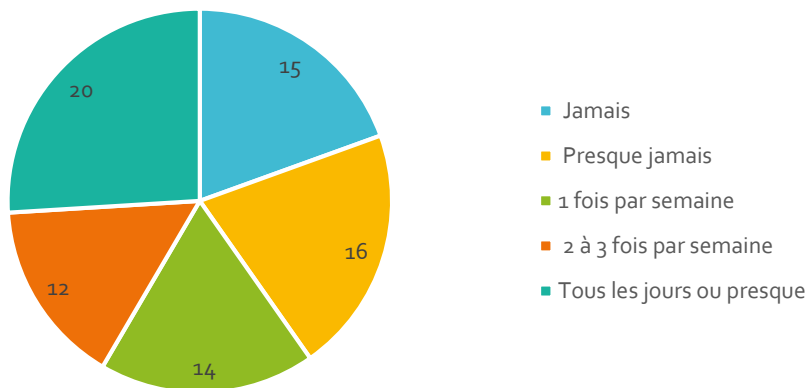
## La lecture pour toi, c'est...



## Lorsque tu lis par plaisir, quel genre de lecture préfères-tu ?



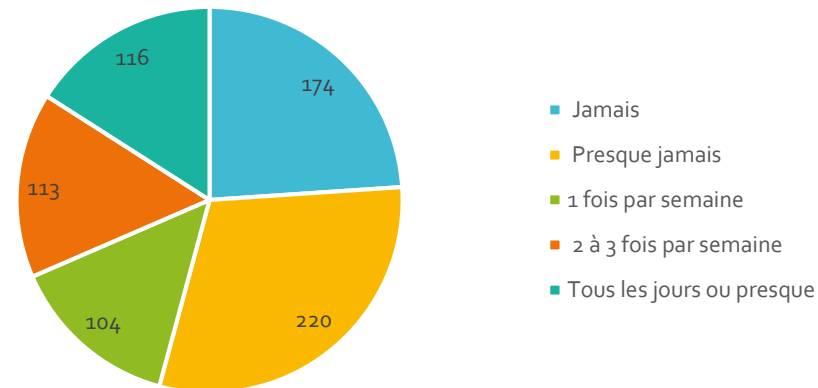
### Lis-tu dans tes passe-temps?



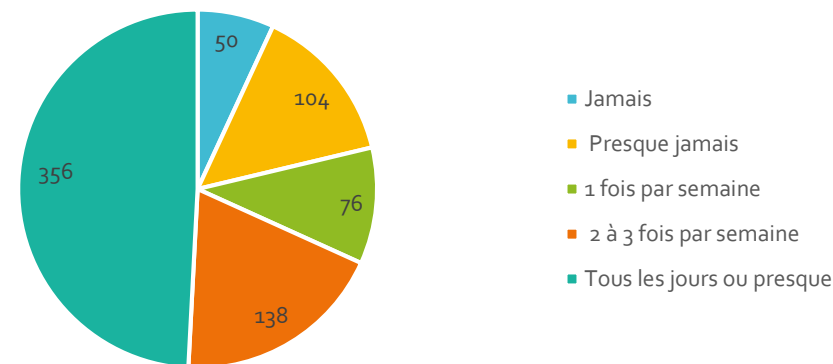
Si je te dis que la lecture, il y en a partout (recettes, jeux vidéos, posts et vidéos sur les réseaux sociaux, etc.) et que je te repose la questions: lis-tu dans tes passe-temps?



### Lis-tu dans tes passe-temps ?



Si je te dis que la lecture, il y en a partout (recettes, jeux vidéos, posts ou vidéos sur les réseaux sociaux, etc.) et que je te repose la question: lis-tu dans tes passe-temps ?





# Modifications pour l'an 2

- Les intérêts seront davantage mis de l'avant.
  - À chacun des livres suggérés seront ajoutés les 3 intérêts principaux du livre afin que les jeunes puissent cibler davantage leur prochaine lecture.
  - Le quiz sera modifié afin de correspondre encore mieux aux intérêts
  - Les influenceurs ne seront plus associés à une pastille de goût, mais bien à la promotion de l'ensemble de la campagne
- De nouveaux influenceurs et l'ajout de créateur de contenu
- Possibilité que d'autres régions se joignent à notre belle campagne!

Questions?