

REGROUPEMENT  
LAVALLOIS POUR LA  
RÉUSSITE ÉDUCATIVE



# Chantier Lecture

10 juin 2019

2100 rue Cunard, salle B-35



# Un chantier pour...

- La valorisation de la lecture
- Le développement de l'intérêt et du plaisir de lire
- Le partage de connaissances et savoir-faire
- Le développement de projets collectifs
- L'émergence de partenariats

*En complémentarité avec les espaces de concertation déjà en place*



# Objectifs de la rencontre

- Bilan annuel du plan d'action et des projets
- Vos attentes et suggestions
- Projections pour l'année 2019-2020



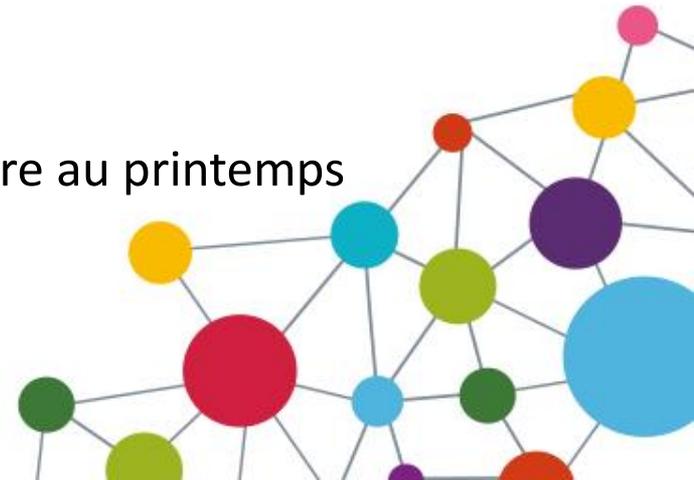
# Proposition d'ordre du jour

- 9 h 00 Ouverture de la rencontre
- 9 h 05 Retour sur la rencontre du 30 novembre 2018
- 9 h 15 Partage de bons coups et de défis rencontrés dans vos initiatives en lecture
- 9 h 45 Bilan annuel du plan d'action et des projets  
OBJECTIF 1
- Présentation de la campagne Lire, ça se vit! et des suites prévues
- 10 h 15 Présentation du projet À go, on lit! par les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)
- Propositions de projections - échanges
- 10 h 45 PAUSE
- 11 h 00 OBJECTIF 2
- Présentation et bilan des projets (colloque, MLML, atelier de simplification des écrits)
  - Propositions de projections – échanges
- 11 h 30 OBJECTIF 3
- Présentation et bilan des projets
  - Propositions de projections – échanges
- 11 h 45 Résumé des projections pour l'année 2019-2020
- 11 h 55 Suites et prochaine rencontre
- 12 h 00 Fin de la rencontre



# Retour sur la rencontre du 30 novembre 2018

- Présentation des organisations et de leurs bons coups / défis rencontrés – [Smartsheet](#)
- Présentation du cadre de référence *Des communautés engagées pour la littératie*, développé par le Collectif de recherche sur la continuité des apprentissages en lecture et en écriture de l'Université de Sherbrooke (Collectif CLÉ) pour le Réseau des IRC
- Présentation des projets du plan d'action régional du Chantier:
  - Présentation et échanges sur la campagne de sensibilisation régionale (C4)
  - Ateliers de simplification des écrits
  - Mes langues, mes livres
- Présentation du projet d'un colloque sur la lecture au printemps



# Partage de défis et réussites

- Communauté de pratiques - espace de partage virtuel
- Tour de table
  - Stratégies porteuses
  - Défis
- <https://app.smartsheet.com/b/home>



# **BILAN ANNUEL**

## **DU PLAN D'ACTION RÉGIONAL**



# OBJECTIF 1

Mieux reconnaître et valoriser la diversité des pratiques de l'écrit\* et les plaisirs de lire ainsi que son importance pour changer les perceptions négatives et les résistances face à la lecture

\*toute activité où l'écrit favorise la mobilisation des compétences d'un individu (lecture, écriture, oralité, etc.)



**Une action prévue**  
Campagne régionale de sensibilisation







**Lire,**  
*ça se vit!*

# Lire, c'est...

Semer	Partager	Jouer	Construire	Découvrir	Se nourrir
					
Été 2019	Automne 2019	Hiver 2019-2020	Printemps 2020	À venir	À venir
0 à 8 ans	13 à 17 ans	9 à 12 ans	Adultes	À venir	À venir

# Les outils de la campagne

- Affiche accordéon
- Signet
- Fiches téléchargeables (12)
- Microsite



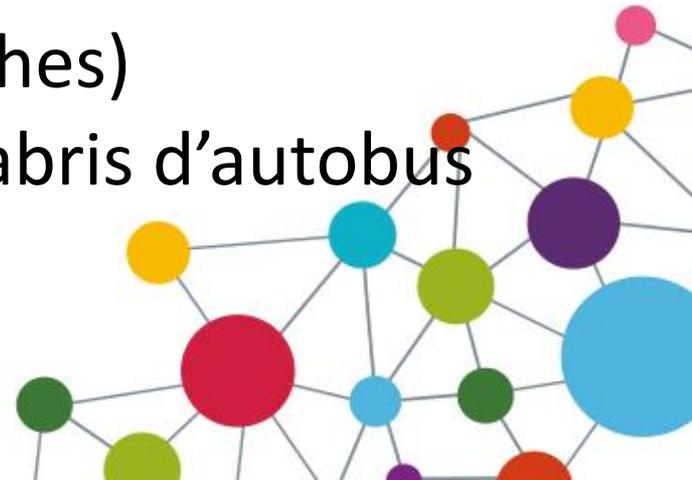
# Placement média

## ÉTÉ 2019

- 2 cinémas de Laval (vidéo « preshows », affichages numériques dans l'aire commune et affiches imprimées dans les salles de bain)
- Radio – Rythme FM
- Facebook

## AUTOMNE 2019

- Stations de métro de Laval (affiches)
- Panneaux numériques dans les abris d'autobus
- Facebook



# 4 suggestions pour vous mobiliser

- Partagez le message avec nos outils:
  - Affichez-les dans vos établissements,
  - Distribuez-les auprès d'ambassadeurs de lecture;
- Prenez part à nos activités;
- Lancez vos propres initiatives de lecture;
- Partagez vos actions sur les médias sociaux.



# L'appui du RLPRE

- En vous donnant les moyens de faire vivre la campagne;
- En vous offrant un échange de visibilité.  
Nous diffusons vos bons coups:
  - Sur les médias sociaux
  - Dans la section *Actualité* du site [lirecasevit.com](http://lirecasevit.com)
  - Etc.
- En développant des opportunités avec des partenaires.



**Lire c'est...**  
**semer**



# Lire c'est... semer!

Lire sème en nous des idées, des connaissances, des rêves et des aspirations. Dès la petite enfance, la lecture sème la curiosité et le plaisir d'apprendre.

- **Clientèle cible:**

Enfants entre 0-8 ans et leurs parents

- **Événement:**

Kiosque au Centre de la nature le samedi 15 juin entre 10h et 15h

- **Outils remis:**

Signets, carré de semences et mode d'emploi

- **Mode d'emploi pour la clientèle cible:**

Activités, données sur l'éveil à la lecture, suggestions lecture des bibliothécaires de la ville,...

- **Diffusion:**

Tournée des partenaires, partenariat avec la CSDL : Projet



Objectif 1	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
<p><b>Mieux reconnaître et valoriser la diversité des pratiques de l'écrit* et les plaisirs de lire ainsi que son importance pour changer les perceptions négatives et les résistances face à la lecture</b></p> <p><b>*toute activité où l'écrit favorise la mobilisation des compétences d'un individu (lecture, écriture, oralité, etc.)</b></p>	<p><b>Création d'une campagne de sensibilisation</b> avec plusieurs messages simples et des stratégies de communication diversifiées (voir messages plus bas)</p> <p><b>Diffusion des outils et des messages</b> de sensibilisation auprès des partenaires</p> <p><b>Évaluation</b> pour mesurer l'adhésion et l'utilisation des outils communs et les impacts auprès des intervenants sur le terrain</p>	<p>Messages et outils communs de sensibilisation, adhésion et utilisation des outils par tous les partenaires</p> <p>Conscientisation de la présence de diverses pratiques de l'écrit et de l'importance du plaisir dans ses pratiques</p> <p>Amélioration de la motivation et du temps de lecture en famille (changement de la norme sociale)</p>	<p>Campagne avec des messages simples et des visuels pour illustrer, rendre légitime et valoriser toutes les formes et pratiques de lecture et d'écriture :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lire les circulaires du Publisac, les recettes, le journal, la boîte de céréales, le téléphone et la tablette, les affiches, les bandes dessinées, etc.</li> <li>• Lire avec des amis, seul, avec un plus vieux, etc.</li> <li>• Lire dans différents lieux pour le plaisir : les bibliothèques, lors de pratiques sportives, à la Biblio-mobile, dans l'autobus, sur la rue, à l'école, dans le lit, la toilette, etc.</li> </ul> <p>Campagne qui devrait avoir lieu sur différents médias et qui fait transparaître le plaisir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio et télé communautaires</li> <li>• Journaux ethniques</li> <li>• Internet</li> <li>• Panneaux électroniques : Ville, Réseau de la santé, STL...</li> <li>• Outil à pouvoir remettre de main à main</li> <li>• Outil électronique</li> </ul> <p>Campagne qui porte une attention particulière aux différents publics cibles</p> <p>Campagne qui prévoit des stratégies de sensibilisation et mobilisation des différents acteurs pour soutenir la diffusion de la campagne</p>	<p>RLPRE</p>



# ANIMATION

## Rétroactions et suite de la campagne

### 1-2-4-Tous

Cette activité vise à générer des idées, des suggestions ou des questions collectives de façon efficace et rapide.

Vous aurez 2 questions auxquelles réfléchir.

1 min – Réflexion individuelle

2 min – Générer des idées en paires

4 min – Partager et générer des idées en groupes de 4



# ANIMATION

## Rétroactions et suites de la campagne

### Questions

1. De quelle façon la campagne pourrait être connue davantage auprès des partenaires et du grand public?
2. Qu'est-ce qui vous aiderait à faire vivre la campagne dans votre milieu? (Outils, formations, autres et lequel(le)s?)



# Échanges & Projections 2019-2020



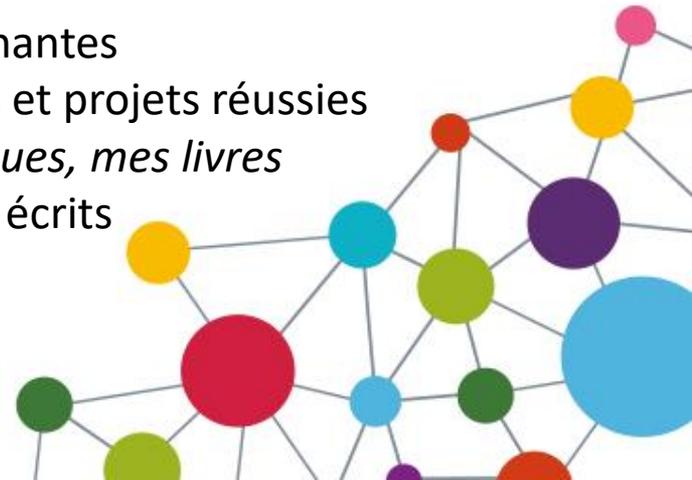
# OBJECTIF 2

Soutenir l'enrichissement des connaissances et des pratiques chez les partenaires et les développements de projets collectifs pour accroître la portée des actions auprès des groupes cibles



## **Quatre actions prévues**

- Formation sur les pratiques gagnantes
- Échanges et présentations sur des approches et projets réussies
- Appui à la TPÉLÉ pour le projet *Mes langues, mes livres*
- Ateliers sur la simplification des écrits



COLLOQUE

# GRANDE RENCONTRE

pour la

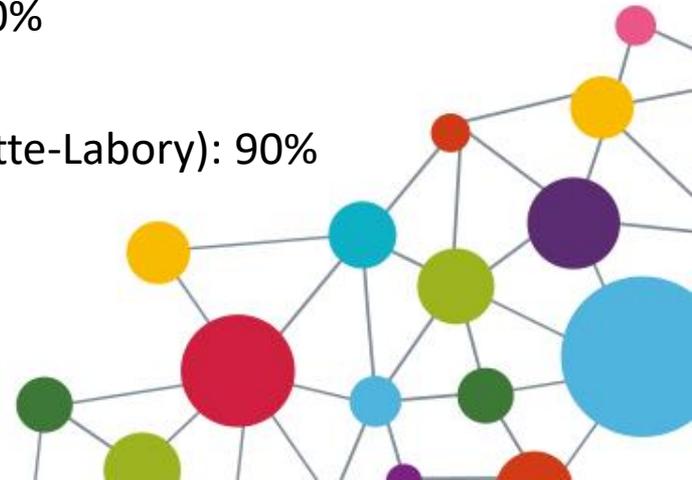
11.04.2019

*lecture*



# Bilan: Colloque 11 avril 2019

- 9 conférenciers
- 163 inscriptions / 130 participants
- Logistique: 98 % (satisfaisant et très satisfaisant)
- Programmation: 96 % (satisfaisant et très satisfaisant)
  - Conférence de Françoise Armand: 96% satisfaisant et très satisfaisant
  - Conférence de Nathalie Lacelle: 27% satisfaisant et très satisfaisant, 54% neutre
  - Conférence d'Olivier Dezutter: 93% satisfaisant et très satisfaisant
  - Atelier A (Julie Provencher et Marie Barguirdjian): 100%
  - Atelier B (Olivier Hamel et Catherine Bélec): 91%
  - Atelier C (Rachel DeRoy-Ringuette et Louise Guillemette-Labory): 90%



# Projet inscrit au plan d'action régional

## Mes langues, mes livres – piloté par la Table des partenaires en éveil à la lecture et l'écriture

- Formation aux intervenants: les meilleures stratégies pour entrer en relation avec les enfants de cultures différentes, soutenir leur apprentissage du français, communiquer avec les parents et accompagner l'intégration de toute la famille - 29 novembre et 1<sup>er</sup> février
- Rencontre d'échanges entre les agents multiplicateurs / communauté de pratique
- Coaching disponible au besoin
- Ateliers pour les parents allophones: collaboration avec La Parentèle, la bibliothèque et les écoles



# Bilan: Mes langues, mes livres

- Atelier **Le bilinguisme de mon enfant** pour les parents:
  - La Parentèle: 1 x
  - La Parentèle jumelée à l'école Arc-en-Ciel: 1x
  - Total de parents rejoints: 18
- Formation **Enfants bilingues et milieux plurilingues : pratiques innovantes pour une intégration réussies** pour les intervenants terrain (+présence d'agents multiplicateurs):
  - 2 formations (29 novembre 2018 et 1<sup>er</sup> février 2019)
  - 34 Personnes formées
  - 4 agents multiplicateurs ont été formé pour offrir la formation aux intervenants
  - 2 agents multiplicateurs ont été formés pour offrir l'atelier aux parents
- Intervenants formés par les agents multiplicateurs de la Commission scolaire, Forme ta vie, BC Le Chez-moi des petits, BC Force Vive et BC Les p'tits soleils de Ste-Dorothée durant l'année 2018-2019:
  - 98 RSG
  - 10 intervenants en petite enfance
  - 7 membres du personnel de la CS-Sir-Wilfrid-Laurier
  - Total de 115 personnes.

\*BC Pirouette offrira la formation à l'automne 2019 et il rejoindra environs 60 RSG.
- Communauté de pratique (déjeuner d'échanges et de partages) le 11 avril 2019 avec la présence de Françoise Armand:
  - 7 agents multiplicateurs et 2 membres du comité de pilotage MLML



# Projet inscrit au plan d'action régional

## Atelier de sensibilisation et d'introduction à l'écriture simplifiée – offert par le Groupe Alpha Laval

### Objectifs

- Mieux comprendre la réalité des personnes peu alphabétisées ou peu à l'aise avec l'écrit
- Connaître les étapes pour simplifier les écrits
- Expérimenter la simplification des écrits

**29 janvier – 14 février – 19 mars – 4 avril – 23 avril -  
17 mai + un atelier d'intégration le 14 mai 2019**



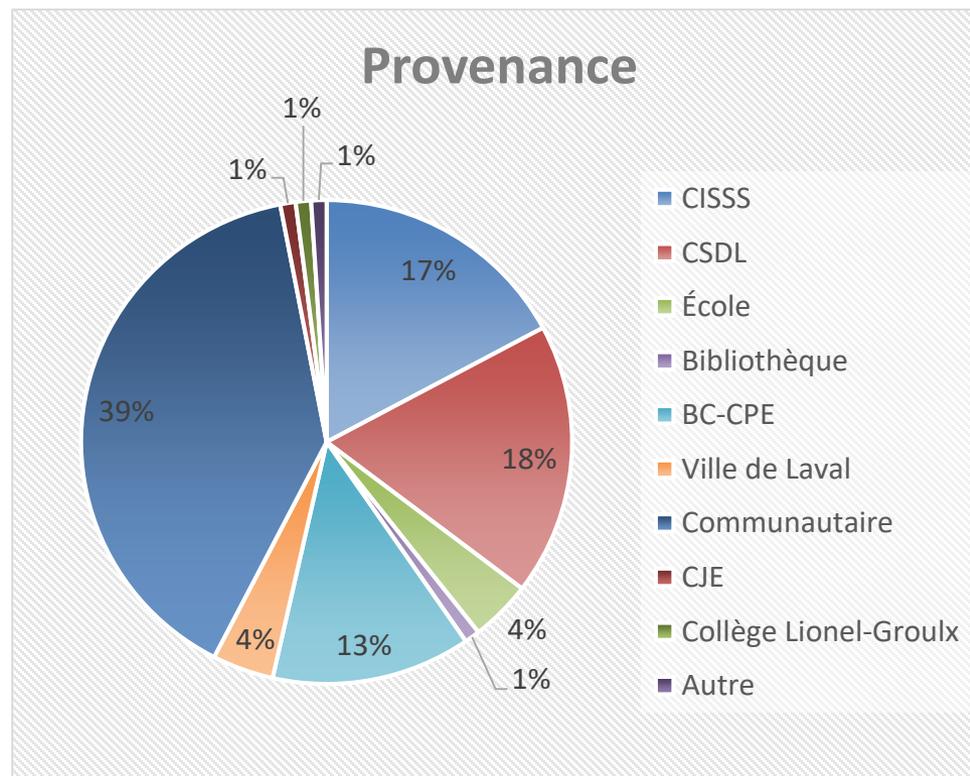
# Bilan : Ateliers de sensibilisation et d'initiation à l'écriture simplifiée

Appréciation moyenne sur 10 de l'ensemble des ateliers : 9.13 /10

Nombre de participants au total : 95 personnes

Pourcentage d'appréciation par rapport au contenu :

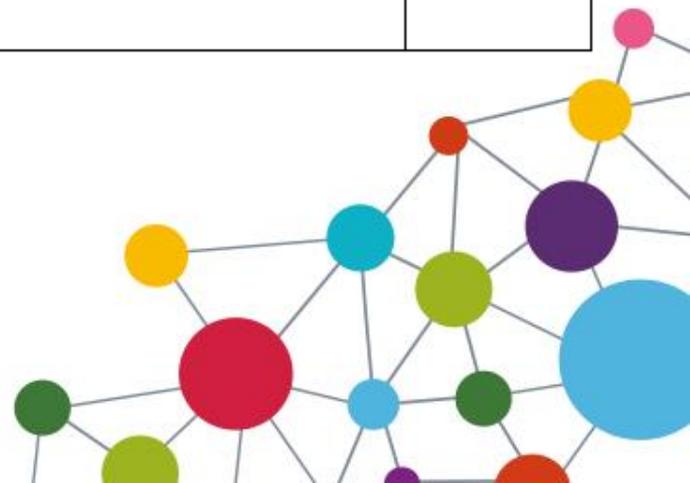
- 79 % des personnes ayant participées aux formations ont considéré que la formation avait **tout à fait** répondu à leurs attentes.
- 19 % des personnes ayant participées aux formations ont considéré que la formation avait **plutôt** répondu à leurs attentes.
- Aucune personne ayant participé aux formations a considéré que la formation n'avait pas répondu à leurs attentes.



Objectif 2	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
<b>Soutenir l'enrichissement des connaissances et des pratiques chez les partenaires et les développements de projets collectifs pour accroître la portée des actions auprès des groupes cibles</b>	<b>Formation</b> sur les pratiques gagnantes selon les recherches	Bonification des pratiques des partenaires	Promotion d'un guide sur les bonnes pratiques en valorisation de la lecture produit par le Réseau des IRC duquel fait partie de RLPRE : diffusion possible à l'automne 2018  Agencement des activités de formation et d'échanges dans un même temps	RLPRE
	<b>Échanges et présentations</b> sur des approches et projets réussies (trucs et conseils), des bons coups, des stratégies auprès des familles vulnérables, allophones et immigrantes	Émergence d'une communauté d'échanges permettant de l'inspiration et bonification de pratiques Nouvelles collaborations et mieux se connaître	Présentation d'un ou deux organismes lors des rencontres de concertation ou des déjeuners thématiques  Espace de discussion et d'échange pour que les organisations parlent de leurs projets et de leurs idées Idées de sujets : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les projets intergénérationnels</li> <li>• Enrichissement des environnements écrits participatifs (Rachel Bélisle) et projet pilote à Place St-Martin</li> <li>• Les défis que présente l'apprentissage d'une nouvelle langue</li> <li>• Comment mieux rejoindre les familles vulnérables, allophones et immigrantes (stratégies de promotion, d'animation, d'intervention)</li> <li>• Comment soutenir les milieux plurilingues et pluriethniques.</li> </ul> Développement et promotion d'outil simple pour mesurer l'impact des actions  Partage dans un espace commun virtuel Google Drive ou Dropbox, des trucs, bons coups, outils d'évaluation, etc.	RLPRE TPÉLÉ



Objectif 2 (suite)	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
<p><b>Soutenir l'enrichissement des connaissances et des pratiques chez les partenaires et les développements de projets collectifs pour accroître la portée des actions auprès des groupes cibles</b></p>	<p><b>Appui à la TPÉLÉ</b> pour le projet <i>Mes langues, mes livres</i> (valorisation de la lecture en milieu plurilingue) dans son volet atelier aux intervenants et dans son volet atelier aux parents</p>	<p>Meilleures approches chez les partenaires pour favoriser le goût de la lecture aux enfants et familles allophones</p>	<p>Poursuivre le déploiement du projet 2017-18 dans une perspective d'outiller les intervenants avec des stratégies adaptées et efficaces auprès des familles immigrantes</p>	<p>TPÉLÉ</p>
	<p><b>Ateliers sur la simplification des écrits</b> dans nos communications</p>	<p>Promotion adaptée et message compris par les cibles plus vulnérables (changement de pratique)</p>	<p>Format : atelier théorique et pratique de 3 heures Fréquence: 5 fois par année pour permettre une transmission le plus large possible Sujet : comment écrire pour être compris aussi par les faibles lecteurs</p>	<p>Groupe Alpha Laval</p>



# Échanges & Projections 2019-2020



# OBJECTIF 3

Soutenir la promotion et la valorisation des activités lavalloises favorisant la lecture et l'écriture pour mieux rejoindre les groupes cibles

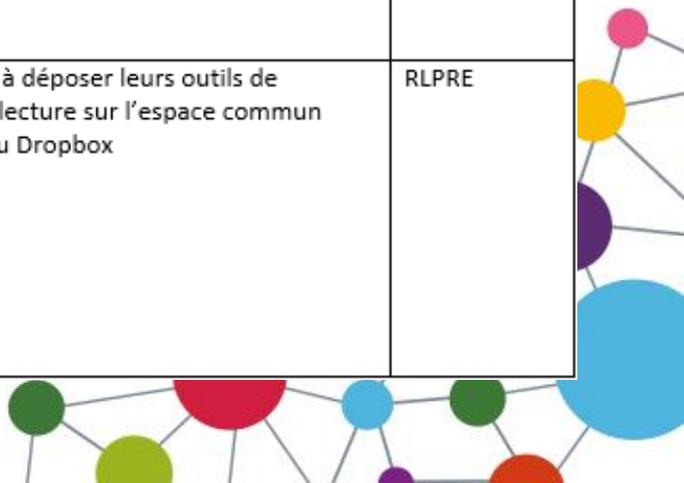


## **Une action prévue**

Création d'une campagne de promotion des initiatives lavalloises



Objectif 3	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
<p><b>Soutenir la promotion et la valorisation des activités lavalloises favorisant la lecture et l'écriture pour mieux rejoindre les groupes cibles</b></p>	<p><b>Création d'une campagne de promotion des initiatives lavalloises</b> avec des outils et des approches de communication diversifiés : infolettre, pub radio, babillard, site, recueil, bottin, bandeau de signature courriel, calendrier web commun des activités, etc.</p> <p><b>Diffusion des outils et des messages de sensibilisation</b> auprès des partenaires</p>	<p>Recueil d'initiatives à jour et connaissances des activités par les partenaires</p> <p>Outils communs de promotion, adhésion et utilisation des outils par tous les partenaires</p> <p>Entraide et intensification de la promotion (collaboration)</p>	<p>Avoir des ambassadeurs et des leaders dans tous les milieux et les communautés pour soutenir la promotion des activités</p> <p>Formats d'outils facilement transférables et intégrables dans les communications des partenaires</p> <p>Relier la campagne de sensibilisation et la campagne de promotion</p> <p>Dans le recueil d'initiatives, ajouter un hyperlien qui mène au site web et/ou qui fournit les coordonnées des personnes-ressources pour chaque organisation</p> <p>Code spécial « lecture » au calendrier d'activités lavalloises qui est déjà affiché sur RLPRE.org.</p>	<p>RLPRE</p>
	<p><b>Évaluation pour mesurer l'adhésion et l'utilisation</b> des outils communs et les impacts auprès des intervenants sur le terrain</p>		<p>Inviter les partenaires à déposer leurs outils de promotion d'activités lecture sur l'espace commun virtuel Google Drive ou Dropbox</p>	<p>RLPRE</p>



# Échanges & Projections 2019-2020



# Nouvelle formule?

## Chantier de valorisation de la lecture 2.0



# Résumé des projections 2019-2020



Merci pour votre participation!

Bonne saison estivale!

