

Compte-rendu du chantier pour la valorisation de la lecture et le développement de l'intérêt et du plaisir de lire

Lundi le 10 juin 2019 de 9 h à 12 h 00
2100 rue Cunard à Laval, salle B-35

Objectifs de la rencontre

Bilan annuel du plan d'action et des projets
Vos attentes et suggestions
Projections 2019-2020

PRÉSENCES

Anaïs Hélie-Martel	Groupe Alpha Laval	Jacynthe Girard	CISSS de Laval
Marie-Emma Castanheira	Groupe Alpha Laval	Jade Beauchemin	L'Arrêt-Pense
Charles Saydon-Courtois	Le Rocket de Laval	Joëlle Houle	Tournée Édu4tive
Emmanuel Lapierre	Collège Montmorency	Josée Lemieux	Forme ta vie
François Tardif	Production le P'tit monde	Karelle Binette	M'Îles Lieux en forme
Geneviève Bergeron-Collin	Lis avec moi	Line Gagné	CSDL
Geneviève East	CSDL	Cathy Théroux	Jeun'Est en forme
Jacqueline Auger	CSDL	Marie-Joëlle Fluet	CISSS de Laval
Maryse Rochon	CSDL	Geneviève Lecours	CSDL – CF l'Impulsion
Nadia Adragna	CPE Pirouette	François Brassard	Groupe Alpha Laval
Véronique Delorme	Maison de Quartier Vimont	Lorraine Patry-Diotte	Institut TA Laval
Pauline vachon	BC Le Chez-moi des petits	Mathieu Tremblay	Bibliothèques de Laval

Déroulement

9 h 00 Ouverture de la rencontre

9 h 05 Retour sur la rencontre du 30 novembre 2018

9 h 15 Partage de bons coups et de défis rencontrés dans vos initiatives en lecture

- Les partenaires partagent leurs projets en cours ou à venir et le tout est noté sur la plateforme Smartsheet.
- Cette plateforme, sur laquelle nous invitons les gens à partager leurs pratiques gagnantes ainsi que leurs défis, avait été oubliée par la plupart des partenaires, mais on propose d'abord d'y compiler l'information partagée lors des tours de tables faits au chantier.
- On propose également d'y ajouter les colonnes suivantes :
 - En cours / Terminé / À venir qui donne des précisions sur l'état de développement du projet.
 - Public cible (intervenants, parents, enfants, ...) et l'âge des jeunes visées par le projet.



- Les accès seront remis à jour et le lien envoyé à nouveau à chacun des partenaires présents. De plus, les membres seront relancés à quelques reprises durant l'année afin de les inciter à collaborer au document de partage.

9 h 45 Bilan annuel du plan d'action et des projets

OBJECTIF 1

- **Présentation de la campagne Lire, ça se vit! et des suites prévues**
- L'objectif 1 est rappelé : Mieux reconnaître et valoriser la diversité des pratiques de l'écrit et les plaisirs de lire ainsi que son importance pour changer les perceptions négatives et les résistances face à la lecture ainsi que l'action prévue : une campagne régionale de sensibilisation
- La campagne Lire, ça se vit! est présentée brièvement pour tous les partenaires présents :
 - Vidéo de présentation
 - Outils :
 - Affiche Le développement des compétences en littératie : Cet outil a été développé suite à la présentation du Collectif Clé au dernier chantier, qui résumait le document de référence à l'intention des Instances régionales de concertation en persévérance scolaire et réussite éducative : Des communautés engagées pour la littératie
 - Affiche banderole: affiche verticale qui présente les 6 verbes thématiques de la campagne. Celle-ci peut être coupée selon les publics ou les thématiques adressées. Pour en commander : cliquez ici et remplissez le formulaire
 - Signet : carton de promotion qui explique brièvement la campagne et qui peut être remis à toute personne à qui l'on souhaite faire découvrir Lire, ça se vit! Pour en commander : cliquez ici et remplissez le formulaire
 - Microsite : site internet sur lequel on retrouve tous les éléments de la campagne, ainsi que des données sur la lecture, des références, des suggestions lecture des bibliothécaires lavallois ainsi que l'ensemble des outils
 - Fiches téléchargeables : 12 fiches téléchargeables, 2 disponibles par thématique-verbe. Celles-ci reprennent le visuel de l'affiche, mais inclut également 3 idées d'activités simples à réaliser. Pour les télécharger, cliquez ici et remplissez le formulaire
 - Bloc-notes : outil de promotion en quantité limitée remis uniquement aux partenaires comme rappel de la campagne
 - Placement média pour l'été dans les 2 cinémas, à Rythme FM 105,7 et sur Facebook
 - Lire c'est... semer! Sera le verbe en primeur cet été. Quelques outils plus spécifiques ont été développés :
 - Mode d'emploi pour semer la lecture : Une page recto-verso téléchargeable qui s'adresse plus spécifiquement aux familles qui ont des enfants entre 0 et 8 ans. Celui-ci propose quelques données sur l'éveil à la lecture sous forme de *Saviez-vous?* des suggestions lecture, d'autres idées d'activités pour semer la lecture, dont une marche à suivre pour faire germer des graines.
 - Carrés de carton à semer : outil promotionnel en quantité limitée qui sera remis lors du mini-événement de promotion auprès des familles pour le verbe semer.

- Notre calendrier de promotion de la campagne : Chaque saison, le RLPRE remettra de l'avant une thématique (été : semer, automne : partager, hiver : jouer, etc.) Ceci nous permettra de faire ressortir la campagne avec une nouvelle approche. De plus, un public sera plus particulièrement visé afin d'approfondir les contenus pour tantôt l'éveil à la lecture, tantôt la lecture chez les ados ou encore chez les adultes,... Toutefois, tous les verbes thématiques visent tous les publics et sont accessibles en tout temps sur le microsite et dans nos placements médias. Les partenaires peuvent donc faire leur propre calendrier ou aller chercher les informations et thématiques souhaités au moment où ils le désirent. On peut donc semer la lecture, même chez les adultes, en plein mois de décembre!

10 h 15 Présentation du projet À go, on lit! par les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)

- Pour consulter le PPT de présentation, [cliquez ici](#).
- Les partenaires sont intéressés à s'insérer dans ce projet. Le pont entre le RLPRE et le PREL devra s'éclaircir d'ici-là.
- Quelques lecteurs improbables (pour capture vidéo) sont nommés : un joueur du Rocket, une personne « ordinaire » qui est ancrée dans la réalité des jeunes avec un parcours plus difficile (Forum jeunesse?) quelqu'un du milieu entrepreneurial (CCIL), un athlète,... On propose de miser sur les verbes de la campagne.
- Un comité est formé et sera convié dès le retour de la période des vacances pour réfléchir aux improbables et à l'arrimage du projet à la réalité lavalloise :
 - Jade Beauchemin – Maison des jeunes de l'Est
 - Line Gagné – conseillère pédagogique CSDL
 - Marie-Joëlle Fluet – CISSS Laval
 - Mathieu Tremblay – Bibliothèques de Laval
 - Karelle Binette – M'îles lieux en forme
 - Emmanuel Lapierre, conseiller pédagogique Cégep Montmorency
 - Geneviève East – conseillère pédagogique CSDL
 - François Tardif – Productions le p'tit monde
 - Isabelle et Jonathan – Maison de quartier Vimont (délégués par Véronique Delorme)

Propositions de projections - Échanges

- Animation 1-2-4- Tous : De façon individuelle, puis en duo et finalement en petite équipe, les participants sont invités à répondre à la question suivante : Qu'est-ce qui vous aiderait à faire vivre la campagne dans votre milieu? (Outils, formations, autres et lequel(le)s?)

Compilation des résultats :

- Des présentations et des formations pour une compréhension commune qui favorise également les initiatives dans les milieux. (CP, directions d'école et enseignants, intervenants dans les



maisons de jeunes, bibliothécaires scolaires et municipaux, aux parents via les CE, les comités de parents de la CS ou un kiosque lors des rencontres de parents,...) – Une tournée de présentation est amorcée et se continuera tout au long de l'année 2019-2020

- Répéter Semer et les autres verbes thématiques à plusieurs moments de l'année ou chaque année
- Faire des liens avec les activités qui existent déjà : MLML, croque-livre, livres à l'épicerie, mois de la lecture BC, etc.)
- Promotion variée et fréquente : salles d'attente, Télé dans les bibliothèques, café Le Signet,...
- Du matériel publicitaire
- Un lien avec l'équipe du RLPRE pour voir les possibilités de jumeler la campagne à ce qui est fait dans les milieux
- Une liste de tout ce qui se fait dans les milieux pour démontrer l'impact ailleurs
- Du soutien à la présentation de la campagne dans les milieux
- Des outils clé en main pour les enseignants et les intervenants sur comment animer ce qui est préconisé dans la campagne et pour tous les publics
- Trousse web (informations sur les thèmes, journées spéciales, quiz et témoignage lavallois)
- Avoir un porte-parole
- Une application mobile

11 h 00 OBJECTIF 2

- **Présentation et bilan des projets (colloque, MLML, atelier de sensibilisation et d'introduction à l'écriture simplifiée)**
- Pour revoir les bilans, consultez le PowerPoint en [cliquant ici](#).
- **Propositions de projections - Échanges**
- Faute de temps, les projections de l'objectif 2 et 3 seront faites ultérieurement par consultation écrite (envoi courriel)

12 h 15 Fin de la rencontre