



Rencontre du
Chantier lecture
Le 30 avril 2018



REGROUPEMENT
LAVALLOIS POUR LA
RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Pour mieux se connaître...

Une petite activité brise-glace



Objectifs du chantier

En complémentarité avec les espaces de concertation déjà en place :

- Travailler ensemble sur ce déterminant priorisé à Laval
- Partager les connaissances et susciter les échanges
- Bonifier et développer ensemble des projets
- Soutenir les partenariats



Objectifs de la rencontre

- Valider la proposition d'objectifs et d'actions collectives régionales
- Partager des bons coups en valorisation de lecture
- Travailler ensemble au développement de messages et outils communs



Retour sur la rencontre du 3 octobre 2017

Soutenir la motivation à lire chez les parents et les jeunes

Constats sur ce qui se fait (recueil)

- Difficile de rejoindre les familles vulnérables
- Peu d'initiatives ciblant les adolescents et les personnes en alphabétisation et francisation
- Rejoindre les immigrants demeure un défi
- Beaucoup d'activités mais manque de cohésion régionale
- Pas assez de promotion des initiatives
- Besoin d'une plus grande diversité dans les interventions
- Besoin de plus d'activités de proximité
- L'offre d'activités n'est pas homogène partout à Laval
- Peu d'activités intergénérationnelles et inter-âges
- Peu de formation et de partage



Retour sur la rencontre du 3 octobre 2017

Soutenir la motivation de lire chez les parents et les jeunes

Recommandations

- Agir tôt
 - Valoriser la lecture ordinaire et au quotidien
 - Diversifier les stratégies
 - Miser sur les collaborations école-famille-communauté
 - Joindre le ludique à la lecture
 - Favoriser l'intergénérationnel
 - L'oral est essentiel à l'écrit
 - Assurer l'accessibilité pour les familles vulnérables
- Souligner le plaisir de lire
 - Valoriser les différents types de lecture et sur différents supports
 - Favoriser la lecture en famille
 - Favoriser la lecture partout, dans toutes sortes de lieux



Retour sur les consultations du 10 mai et sur la rencontre du 3 octobre 2017

Action à faire ensemble (chantier)

- Faire connaître davantage les initiatives et programmes existants pour maximiser la portée
- Déployer une campagne régionale autour du thème de la lecture
- Sensibiliser le public, et plus particulièrement les parents, au rôle qu'ils peuvent jouer pour le développement de compétences en littératie
- Promouvoir et célébrer les succès, les meilleures pratiques et initiatives
- Aider les partenaires à mieux se connaître et à collaborer
- Impliquer divers milieux dans la promotion de la lecture
- Simplifier nos écrits

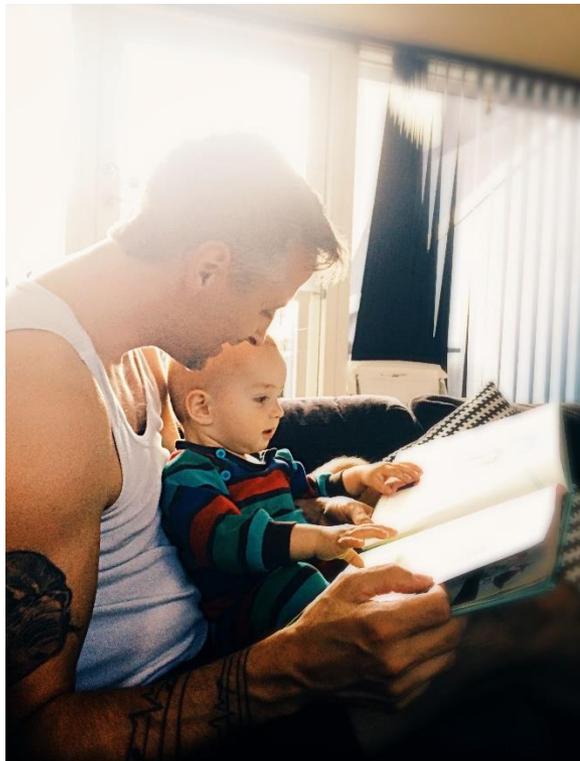


Partenaires impliqués pour le plan d'action

- Marie-France Boivin, Bibliothèques de Laval
- François Brassard, Groupe ALPHA Laval
- Véronique Delorme, Maison de Quartier Vimont
- Tassia Giannakis, Commissaire scolaire de Chomedey
- Jacynthe Girard, CISSS Laval
- François Tardif, Les Productions le p'tit monde



Proposition de plan d'action - les grandes lignes



But : Accroître la motivation et l'intérêt à lire ainsi que le temps consacré à la lecture chez les jeunes et les familles les plus vulnérables.

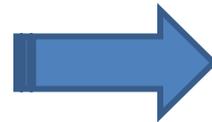
Publics ciblés : les faibles lecteurs, les tout-petits, les familles en milieu défavorisé, les nouveaux arrivants et immigrants récents, les enfants avec des difficultés d'apprentissage, les adolescents



Proposition de plan d'action - les grandes lignes

Objectif

Mieux reconnaître et valoriser la diversité des pratiques de l'écrit* pour changer les perceptions négatives, les résistances face à la lecture et valoriser les plaisirs de lire et son importance



Activité

Campagne de sensibilisation avec plusieurs messages simples et des stratégies de communication diversifiées

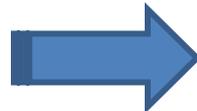
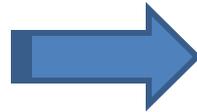
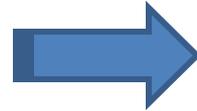
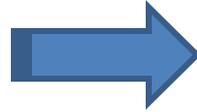
** toutes activités où l'écrit favorisent la mobilisation des compétences d'un individu (lecture, écriture, oralité, etc.)*



Proposition de plan d'action - les grandes lignes

Objectif

Soutenir l'enrichissement des connaissances et des pratiques chez les partenaires pour accroître la portée des actions auprès des groupes cibles



Activités

Formation sur les pratiques gagnantes selon les recherches

Échanges sur des approches réussies (trucs et conseils)

Appui à la TPÉLÉ pour le projet Mes langues, mes livres dans son volet atelier aux intervenants

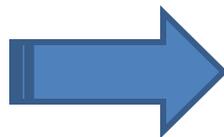
Ateliers par le Groupe Alpha Laval sur la simplification des écrits dans nos communications



Proposition de plan d'action - les grandes lignes

Objectif

Soutenir la promotion et la valorisation des activités lavalloises favorisant la lecture et l'écriture pour mieux rejoindre les groupes cibles



Activités

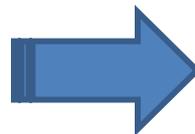
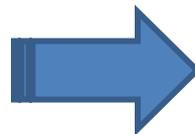
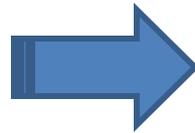
Campagne de promotion des initiatives lavalloises avec des outils et des approches de communication diversifiés



Proposition de plan d'action - les grandes lignes

Objectif

Soutenir les efforts de développements collectifs pour améliorer l'offre de services vers les groupes cibles



Activités

Présentation de projets intéressants lors de rencontres de partenaires

Rencontre pour mailler des partenariats et soutenir des développements

Appui à la TPÉLÉ pour le projet Mes langues, mes livres dans son volet atelier aux parents





Questions et commentaires?





Discussion en sous-groupes de 2 personnes...
Et échanges sur les bonifications et les
modifications nécessaires.



Présentation d'initiatives régionales inspirantes

- Initiatives régionales des IRC suivantes :
 - Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)
 - Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie (Projet PRÉE)
 - Réseau réussite Montréal (RRM)
 - Comité régionale pour la valorisation de l'éducation (CREVALE)



Atelier de co-construction d'une campagne régionale de sensibilisation

Une campagne de sensibilisation pour :

- Mieux reconnaître et valoriser la diversité des pratiques de l'écrit
- Changer les perceptions négatives, les résistances face à la lecture et valoriser les plaisirs de lire et son importance

Une campagne qui veut parler aux jeunes et aux familles plus vulnérables par les groupes cibles suivants :

1. les faibles lecteurs
2. les parents des tout-petits
3. les familles en milieu défavorisé
4. les nouveaux arrivants et immigrants récents
5. les enfants avec des difficultés d'apprentissage
6. les adolescents



Les suites pour actualiser le plan

- Poursuite du travail en comité
- Rencontre du chantier lecture fin septembre





Merci de votre participation!

