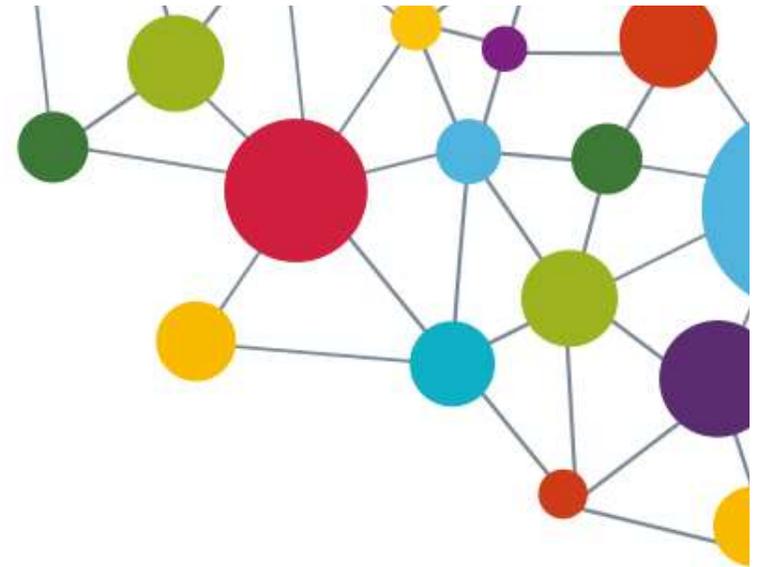




REGROUPEMENT  
LAVALLOIS POUR LA  
RÉUSSITE ÉDUCATIVE



## **Soutenir la motivation à lire chez les parents et les jeunes**

Chantier pour la valorisation de la lecture et  
le développement de l'intérêt et du plaisir à lire

3 octobre 2017



# Pourquoi un chantier sur la valorisation de la lecture?

La lecture est reconnue dans plusieurs recherches comme un déterminant important à travailler pour la réussite éducative et la persévérance scolaire;

La lecture est ressortie comme un déterminant prioritaire à travailler ensemble à Laval lors de consultations locales et d'une rencontre régionale le 10 mai ;

## [Compétence en lecture, écriture et mathématiques](#)

Le ministère de l'Éducation nous invite à travailler sur trois objectifs:

- Favoriser l'éveil et l'intérêt à la lecture chez les enfants âgés de 0 à 9 ans;
- Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes âgés de 10 à 20 ans;
- Renforcer les habiletés parentales en lecture et rehausser les compétences en lecture et en écriture des parents peu scolarisés.



# Objectifs de cette première rencontre

*Faire un travail collectif, prendre appui sur ce qui se fait et ajouter au besoin des ingrédients pour avoir plus d'impact sur la motivation à lire.*

En complémentarité avec les espaces de concertation déjà en place :

- Partager les connaissances et susciter les échanges
- Amorcer le développement d'une vision commune
- Bonifier et développer ensemble des projets
- Soutenir les partenariats

*DÉROULEMENT PROPOSÉ*





## ***Lire pour le plaisir!***

Outil produit par le Centre de transfert pour la  
réussite éducative du Québec (CTREQ)

Quelques extraits



# Accroître la motivation à lire

La motivation est la force qui pousse l'individu à l'action.

- Deux grands types de motivation existent **autodéterminée** et **contrôlée**.

Lire pour le plaisir

Lire par contrainte



# Ce qui ressort des recherches



- 5 facteurs pour nourrir la motivation à lire (s'appliquent aussi à différents domaines )
- 8 pratiques qui soutiennent les facteurs motivationnels
- 4 conditions pour optimiser les retombées des projets ou activités visant la motivation à lire



# 5 facteurs motivationnels

1. L'intérêt
2. La valeur accordée à la lecture
3. L'autonomie
4. Le sentiment de compétence
5. L'appartenance sociale



# L'intérêt

- L'intérêt situationnel correspond à cette « étincelle » qui fait qu'un livre ou une activité de lecture en particulier retient l'attention des jeunes dans un contexte précis.
- Les jeunes sont plus susceptibles de lire pour le plaisir et de développer une motivation autodéterminée lorsqu'ils manifestent de l'intérêt pour les textes et les activités proposés.



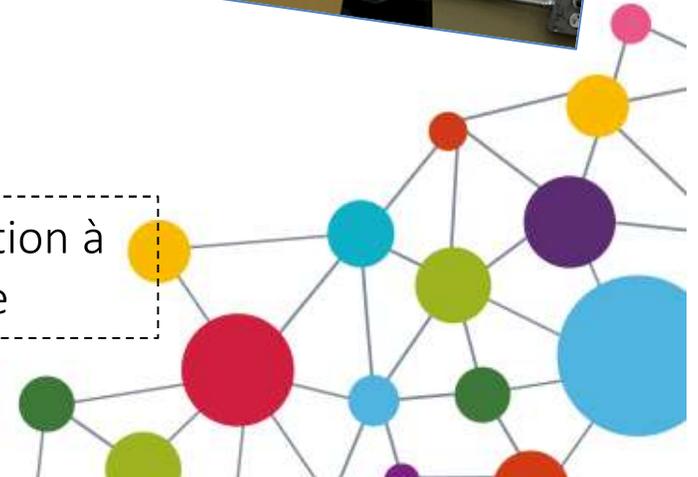
Intérêt  
situationnel  
(stimuli  
extérieur)



Intérêt  
individuel



Motivation à  
lire



# La valeur accordée à la lecture

- La valeur accordée à une activité renvoie aux croyances qu'ont les individus quant à l'importance et à l'utilité de cette activité.
- Les jeunes sont plus susceptibles de développer une motivation autodéterminée face à la lecture lorsqu'ils accordent de la valeur à cette activité.



# L'autonomie

- L'autonomie réfère au fait, pour les jeunes, d'être à l'origine de leurs actions, de pouvoir prendre des décisions sur la base de leurs intérêts ou de leurs préférences et d'être capables d'agir sur leur environnement.
- Les jeunes qui ont l'occasion de faire des choix sur la base de leurs intérêts et de leurs préférences, ou qui peuvent exercer leur leadership dans le cadre d'activités de lecture, sont plus susceptibles d'avoir du plaisir et de développer une motivation autodéterminée.



# Le sentiment de compétence

- Le sentiment de compétence réfère à la perception qu'ont les individus de leurs habiletés et à leur confiance en leur capacité de réussir dans un domaine spécifique.
- Les jeunes qui ont la chance de vivre des succès et d'être encouragés par leurs parents, leurs amis ou leurs animateurs dans le cadre d'activités de lecture sont plus susceptibles de se sentir compétents, d'avoir du plaisir à lire et d'être motivés de façon autodéterminée.



# L'appartenance sociale

- L'appartenance sociale fait référence à la qualité des relations qu'entretiennent les jeunes avec des personnes significatives (parents, amis, enseignants, animateurs d'activités de loisir, etc.).
- Les jeunes s'engagent plus activement dans des activités de lecture lorsqu'ils ont l'occasion de discuter avec d'autres personnes de leurs découvertes et de créer des liens affectifs, que ce soit avec un adulte ou avec leurs pairs. Pour les adolescents, les interactions sociales positives peuvent constituer une source de plaisir et d'épanouissement.



# 8 pratiques

1. Proposer des textes variés;
2. Diversifier les activités de lecture offertes;
3. Offrir la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités;
4. Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle;
5. Avoir des activités de lecture qui permettent de s'exprimer;
6. Amener un travail ou une discussion à propos de textes lus;
7. Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants;
8. Encourager les efforts et les réussites.



# 4 conditions favorables



1. La connaissance des jeunes ciblés  
*Caractéristiques développementales  
et habitudes de lecture*
2. L'engagement parental
3. La collaboration école-famille-  
communauté
4. La structure et les pratiques de  
gestion des activités



# La connaissance des jeunes ciblés

- La compréhension de caractéristiques développementales et des habitudes de lecture.
- L'adéquation entre l'environnement social dans lequel les jeunes évoluent et les besoins selon leur stade de développement.



# L'engagement parental

- Favoriser les interactions positives au sein de la famille;
- Valoriser la lecture (lire et encourager à lire);
- Rendre disponible des livres de différents genres littéraires;
- Discuter en famille des lectures ou de sujets qui intéressent;
- Participer à des activités de lecture organisées par la communauté;



# La collaboration école-famille-communauté

La cohérence et la complémentarité des buts poursuivis et des actions posées par l'école, la famille et la communauté sont susceptibles d'influencer positivement la motivation à lire des jeunes.

Actions pouvant être posées :

- Reconnaître que tous les partenaires de l'environnement du jeune (école, famille, communauté) ont un rôle actif à jouer pour développer sa motivation à lire;
- Établir des modalités de communication entre l'école, la famille et la communauté afin que les actions respectives pour favoriser le développement de la motivation en lecture soient mieux coordonnées;
- Réunir des représentants de l'école, de la famille et de la communauté pour établir un plan d'action basé sur des facteurs motivationnels;
- Réaliser ensemble (école-famille-communauté) certaines activités de lecture;
- Partager des ressources.

École-famille-  
communauté



# La structure et les pratiques de gestion des activités

- Déterminer les buts poursuivis liés aux facteurs motivationnels;
- Préciser les résultats attendus;
- Prévoir des activités en adéquation avec les besoins (lieu, durée, fréquence, intensité);
- Identifier des pratiques et des actions efficaces pour motiver les jeunes à lire;
- Identifier les ressources matérielles et humaines nécessaires;
- Mettre en place une stratégies de communication appropriée;
- Effectuer le suivi de la mise en œuvre et l'évaluation des activités;
- Établir des partenariats.



# Présentation du recueil

- 4 grandes catégories

Événement et animation	Amélioration de l'accessibilité
Intervention	Soutien aux pratiques

- Territoire d'action = BML ① ② ③ ④ ⑤ ⑥
- Groupe ciblée
- Un recueil à bonifier



# Quelques défis en perspective

- Accroître les actions auprès de groupes dans la population qui sont plus vulnérables;
- Accroître les occasions de lecture en famille;
- Pérenniser les actions probantes;
- Améliorer la cohérence et la complémentarité des actions.



# Atelier

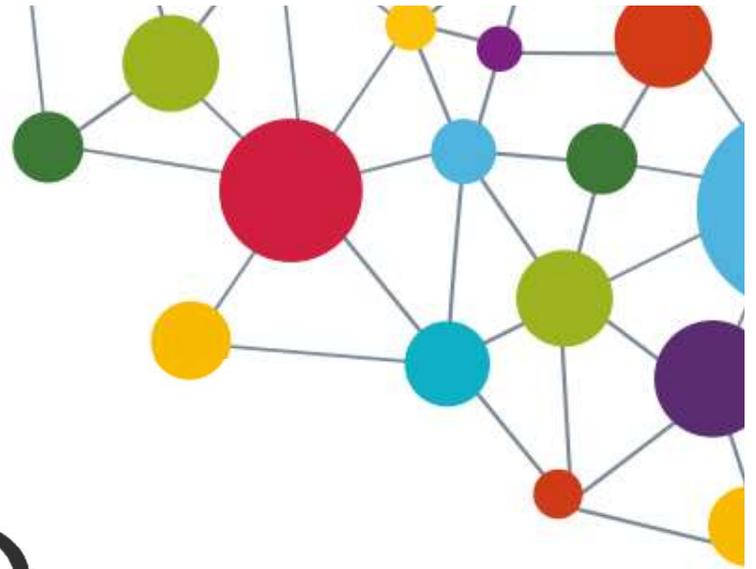
- Validation et bonification du recueil
  - Est-ce qu'il manque des initiatives qui sont en cours ou en devenir?
  - Quels sont vos commentaires ou constats sur ce qui se fait?
- Validation et bonification des idées lancées le 10 mai pour répondre aux besoins
  - Que pouvons-nous faire ensemble qui permettrait d'avoir plus d'impact sur la motivation à lire?



# Idées d'action collective

- À compléter





MERCI

