

Plan régional pour la valorisation de la lecture



Ce plan propose des actions collectives et complémentaires à tout ce qui se fait dans la région de Laval pour accroître la motivation et l'intérêt à lire ainsi que le temps consacré à la lecture chez les jeunes et les familles plus vulnérables. Lors de la rencontre du chantier le 3 octobre dernier, les partenaires ont nommé plusieurs « manques » pour lesquels il serait important de poser des actions : manque d'information et de cohésion dans les messages; manque de promotion et de stratégies variées; manque d'activités; manque de diversité dans les interventions; manque d'adaptation dans les approches; manque de proximité.

Ce plan cherche à répondre en partie à ces « manques » et aux multiples propositions d'action ([voir le résumé du 3 octobre](#)) tout en s'appuyant sur ce qui se fait déjà dans la région ([voir le recueil d'initiatives](#)).

But : Accroître la motivation et l'intérêt à lire ainsi que le temps consacré à la lecture chez les jeunes et les familles plus vulnérables¹

Objectif	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
<p>#1 : Mieux reconnaître et valoriser la diversité des pratiques de l'écrit* et les plaisirs de lire ainsi que son importance pour changer les perceptions négatives et les résistances face à la lecture</p> <p><i>*toute activité où l'écrit favorise la mobilisation des compétences d'un individu (lecture, écriture, oralité, etc.)</i></p>	<p>Création d'une campagne de sensibilisation avec plusieurs messages simples et des stratégies de communication diversifiées (voir messages plus bas)</p> <p>Diffusion des outils et des messages de sensibilisation auprès des partenaires</p> <p>Évaluation pour mesurer l'adhésion et l'utilisation des outils communs et les impacts auprès des intervenants sur le terrain</p>	<p>Messages et outils communs de sensibilisation, adhésion et utilisation des outils par tous les partenaires</p> <p>Conscientisation de la présence de diverses pratiques de l'écrit et de l'importance du plaisir dans ses pratiques</p> <p>Amélioration de la motivation et du temps de lecture en famille (changement de la norme sociale)</p>	<p>Campagne avec des messages simples et des visuels pour illustrer, rendre légitime et valoriser toutes les formes et pratiques de lecture et d'écriture :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lire les circulaires du Publisac, les recettes, le journal, la boîte de céréales, le téléphone et la tablette, les affiches, les bandes dessinées, etc. • Lire avec des amis, seul, avec un plus vieux, etc. • Lire dans différents lieux pour le plaisir : les bibliothèques, lors de pratiques sportives, à la Biblio-mobile, dans l'autobus, sur la rue, à l'école, dans le lit, la toilette, etc. <p>Campagne qui devrait avoir lieu sur différents médias et qui fait transparaître le plaisir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio et télé communautaires • Journaux ethniques • Internet • Panneaux électroniques : Ville, Réseau de la santé, STL... • Outil à pouvoir remettre de main à main 	RLPRE

¹ Les cibles sont : les faibles lecteurs, les tout-petits, les familles en milieu défavorisé, les nouveaux arrivants et immigrants récents, les enfants avec des difficultés d'apprentissage, les adolescents

Objectif	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
			<ul style="list-style-type: none"> Outil électronique Campagne qui porte une attention particulière aux différents publics cibles Campagne qui prévoit des stratégies de sensibilisation et mobilisation des différents acteurs pour soutenir la diffusion de la campagne	
#2 : Soutenir l’enrichissement des connaissances et des pratiques chez les partenaires et les développements de projets collectifs pour accroître la portée des actions auprès des groupes cibles	Formation sur les pratiques gagnantes selon les recherches	Bonification des pratiques des partenaires	Promotion d’un guide sur les bonnes pratiques en valorisation de la lecture produit par le Réseau des IRC duquel fait partie de RLPRE : diffusion possible à l’automne 2018 Agencement des activités de formation et d’échanges dans un même temps	RLPRE
	Échanges et présentations sur des approches et projets réussies (trucs et conseils), des bons coups, des stratégies auprès des familles vulnérables, allophones et immigrantes	Émergence d’une communauté d’échanges permettant de l’inspiration et bonification de pratiques Nouvelles collaborations et mieux se connaître	Présentation d’un ou deux organismes lors des rencontres de concertation ou des déjeuners thématiques Espace de discussion et d’échange pour que les organisations parlent de leurs projets et de leurs idées Idées de sujets : <ul style="list-style-type: none"> Les projets inter-génération Enrichissement des environnements écrits participatifs (Rachel Bélisle) et projet pilote à Place St-Martin Les défis que présente l’apprentissage d’une nouvelle langue Comment mieux rejoindre les familles vulnérables, allophones et immigrantes (stratégies de promotion, d’animation, d’intervention) Comment soutenir les milieux plurilingues et pluriethniques. Développement et promotion d’outil simple pour mesurer l’impact des actions	RLPRE TPÉLÉ

Objectif	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
			Partage dans un espace commun virtuel Google Drive ou Dropbox, des trucs, bons coups, outils d'évaluation, etc.	
	Appui à la TPÉLÉ pour le projet <i>Mes langues, mes livres</i> (valorisation de la lecture en milieu plurilingue) dans son volet atelier aux intervenants et dans son volet atelier aux parents	Meilleures approches chez les partenaires pour favoriser le goût de la lecture aux enfants et familles allophones	Poursuivre le déploiement du projet 2017-18 dans une perspective d'outiller les intervenants avec des stratégies adaptées et efficaces auprès des familles immigrantes	TPÉLÉ
	Ateliers sur la simplification des écrits dans nos communications	Promotion adaptée et message compris par les cibles plus vulnérables (changement de pratique)	Format : atelier théorique et pratique de 3 heures Fréquence: 5 fois par année pour permettre une transmission le plus large possible Sujet : comment écrire pour être compris aussi par les faibles lecteurs	Groupe Alpha Laval
#3 : Soutenir la promotion et la valorisation des activités lavalloises favorisant la lecture et l'écriture pour mieux rejoindre les groupes cibles	Création d'une campagne de promotion des initiatives lavalloises avec des outils et des approches de communication diversifiés : infolettre, pub radio, babillard, site, recueil, bottin, bandeau de signature courriel, calendrier web commun des activités, etc. Diffusion des outils et des messages de sensibilisation auprès des partenaires	Recueil d'initiatives à jour et connaissances des activités par les partenaires Outils communs de promotion, adhésion et utilisation des outils par tous les partenaires Entraide et intensification de la promotion (collaboration)	Avoir des ambassadeurs et des leaders dans tous les milieux et les communautés pour soutenir la promotion des activités Formats d'outils facilement transférables et intégrables dans les communications des partenaires Relier la campagne de sensibilisation et la campagne de promotion Dans le recueil d'initiatives, ajouter un hyperlien qui mène au site web et/ou qui fournit les coordonnées des personnes-ressources pour chaque organisation Code spécial « lecture » au calendrier d'activités lavalloises qui est déjà affiché sur RLPRE.org.	RLPRE

Objectif	Activités	Résultats visés	Recommandations et précisions pour les activités	Responsables
	<p>Évaluation pour mesurer l'adhésion et l'utilisation des outils communs et les impacts auprès des intervenants sur le terrain</p>		<p>Inviter les partenaires à déposer leurs outils de promotion d'activités lecture sur l'espace commun virtuel Google Drive ou Dropbox</p>	

Messages à promouvoir dans une campagne de sensibilisation auprès du grand public :

- La lecture est partout tous les jours
- Raconter c'est aussi écrire et lire!
- Une histoire par soir... dès la petite enfance
- Lire c'est l'fun
- La lecture, pas seulement pour l'école mais pour le plaisir
- Les différentes occasions pour lire
- Les différentes façons de lire
- Les lectures gratuites
- La multitude d'activités – promotion
- Les différents modèles lecteurs
- Les différents supports et styles de lectures
- La lecture en famille
- La lecture en mouvement
- Lire c'est positif et ça apporte beaucoup de chose
- Lire partout! Maison, biblio, parc, forêt, autobus, etc.!
- Le livre, le premier jouet de l'enfant.

Plan régional pour la valorisation de la lecture



Messages adaptés à divers groupe d'âges :

- Pour les petits (0-2ans), (3-5), (6-8)
- Pour les jeunes (9-13 ans)
- Les adolescents (14-18 ans)
- Les jeunes adultes
- Les adultes
- Les parents
- Les personnes âgées

Stratégies et messages à promouvoir auprès des acteurs / intervenants

- L'intergénérationnel
- Le jumelage entre les jeunes
- L'implication des parents et adultes significatifs
- La proximité
- L'approche interculturelle, etc.
- L'accompagnement des parents sous différentes formes
- L'écriture simple, les pictogrammes
- La traduction partielle
- La créativité
- La lecture adaptée selon les âges
- La gratuité, etc.

Principes à respecter pour la mise en œuvre du plan

- Prendre appui sur les partenaires et initiatives lavalloises en cours
- Pérenniser et valoriser les actions probantes / évaluation

Plan régional pour la valorisation de la lecture



- Améliorer la cohérence et la complémentarité des actions / collaboration

« Faire simple est probablement l'objectif le plus sophistiqué du monde »

– Steve Jobs, Apple Inc.